

<<设计原理基础教程>>

图书基本信息

书名：<<设计原理基础教程>>

13位ISBN编号：9787532238323

10位ISBN编号：7532238326

出版时间：2004-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：舍尔·伯林纳德

页数：214

译者：周飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计原理基础教程>>

内容概要

新版的《设计原理基础教程》在内容上进行了拓展，不仅有针对初学者的关于二维设计元素的指导，还包括了三维设计的各要素。

通过本书，读者能够对存在于他们周围世界中的各种设计有更清楚的认识，并学会如何进行卓有成效的设计。

书中通过日常生活中的类比来阐释基本概念，熟悉的图例有助于各种想法的产生与讨论。

作者朴实的风格，清晰的阐释，以及面向学生的项目设计都使本书成为初涉设计领域者的有益起点。

<<设计原理基础教程>>

作者简介

作者：（美国）舍尔·伯林纳德（Brainard,S.） 译者：周飞

<<设计原理基础教程>>

书籍目录

第一部分 设计简介 1. 设计是什么 设计的涵义应是什么 所有的设计都包括它们吗 理论 2. 设计的种类 设计师的作用 你已经是一名设计师吗?
复习 第二部分 设计的元素 3. 空间 空间的种类 我们来想想空间 你能用空间做什么 你能否辨认
复习 4. 线条 什么是线条 线条的种类 我们来想想线条 你能用线条做什么?
你能否辨认 复习 5. 形态 什么是形态 形态的种类 正负形态 我们来想想形态 你能用来形态做什么?
你能否辨认 复习 6. 明度 什么是明度?
相对性的问题 我们来想想明度 你能用明度做什么 你能否辨认 复习 7. 肌理 什么是肌理 粗糙或光滑 你能否辨认 我们来想想肌理 你能用肌理做什么?
复习 8. 色彩 什么是色彩 色环 色彩的辨别 色彩的感知.....第三部分 设计的原则 9. 元素的使用
10. 空间的分割与平衡 11. 统一 12. 特异 第四部分 设计原则的应用及其他 13. 形态的关系 14. 设计的分析
第五部分 第三维 15. 三维设计 第六部分 最后的一些想法 16. 专题与解决 17. 结语术语书
目索引

<<设计原理基础教程>>

章节摘录

书摘

<<设计原理基础教程>>

媒体关注与评论

前言我们人类还没有进化到在学会走路之前就能跑的程度。

学任何东西都是这样。

我们的大脑要从最基本的“第一步”开始。

在我们吸收知识努力走出“思维”的第一步后，我们就可以用我们的思想“行走”，然后“奔跑”。

有时，作为训练有素的艺术师或教师，我们会忘记自己当年蹒跚的“第一步”。

我们必须记住，我们并不是一直就知道我们现在所知道的这些。

作为设计师，我们也一直在“进化”。

我写这本书的目的就是要提供那些最基础的“第一步”。

设计就是把思想变成可以看到的图案的能力。

随着实践和时间的积累，设计师的观念和技艺会变得越来越高超。

我自作主张地尝试用一种直接的、简单对话式的语调——还有，我希望，一点点幽默——来与读者交流。

由于本书是关于各种设计的，所以我并没有把图例局限在艺术史的基础上。

我们生活的这个技术世界并没有能够让我们认识那些抽象的想法或图像。

我有意为我所预设的读者：学设计的学生，挑选了大量容易辨别的有代表性的作品。

有一些作品说明的是“艺术史的世界”，但更多其他的作品则是要让读者看到今天那些已经成名的和正在涌现的设计师们所进行的工作。

这不是一本讲“怎么做”的书，也不是一本关于具体工具、媒介物或技巧的书，虽然也有这方面的涉及。

本书也并没有，我上面说过，局限在某个设计领域。

书中对于设计的精髓进行了构架式的审视：这是一本使我们思考与探索在设计领域内如何进行工作的书。

如果这个领域也属于教学的范畴，那么教师可以针对不同的班级在本书材料的基础上进行扩展或者可以进一步推进某一个想法。

在每一章的末尾都有供讨论的问题、关键词列表、复习，以及一些项目的构想。

这也给了教师加入他或她自己的工作与创造力的机会。

我希望学生们(艺术家或设计师们一直都是学生)认真对待书中的内容。

也许本书能启发他们去寻觅其他的书籍和其他的教师或艺术家。

我也明白，现在许多学生都总是要努力平衡学业要求与其他职责之间的关系，同时还要努力为自己的人生定位，甚至重新规划人生。

想成为设计师的渴望在外人看来也许并不总是很明显，但只要坚持，最初的兴趣就能够不断增长并变成对于他们想要做的事情的激情。

<<设计原理基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>