

<<美国最新信件设计>>

图书基本信息

书名：<<美国最新信件设计>>

13位ISBN编号：9787532238347

10位ISBN编号：7532238342

出版时间：2004-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：洛杉矶顶点设计公司

译者：侯新鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国最新信件设计>>

内容概要

本书是美国年度畅销图书《信笺抬头和标志设计》的最新版，书中既有经常采用的著名设计师的作品，又有新兴设计公司和善于从事低成本制作的艺术家作品。

它所展示的具有创意性的和色彩丰富的标识、商标、名片和信封的设计，为艺术家们坚持不懈的对设计新鲜感的寻求提供了解决的方案。

不论是设计公司还是他们的客户都会发现，本书能提供源源不断的灵感，有助于他们设计出引人注目又使人印象深刻的作品。

一位平面设计师的工作就是将客户所需要传达的信息用视觉形式体现出来。

在顶点设计公司，我们坚持完美有效的设计是建立在简单的基础之上的——因为简洁的设计避免了视觉的疲劳感，从而有效地突出了客户及其所要传达信息的独特个性。

本书所涵盖了大部分作品，体现了客户和设计师微妙的表述风格及其细节的感性力量。

面对着来自世界各地的设计师所提交的超过1,500幅的令人印象深刻的作品，选择的过程是激动人心和使人兴奋的，可也是让人忐忑不安的。

最终，在大家的共同努力下，我们选择了其中的500幅作品。

这些作品都符合我们所认为杰出设计作品的基准；合理的空间使用；精细的字体设计、醒目的黑块和中性的色彩选用以及在信笺抬头设计中专业的设地因素的应用。

所鬼神选的每幅作品能过图标、符号、手工着色图形和印刷样式的使用，成功地与观者交流了其所代表客户的表达意图和独特个性。

本书涵盖了各种不同预算的设计项目。

这些项目涉及了跨国巨头公司、非营利性组织和一些小型的私营教育机构。

尽管既定的色彩使用范围、预算条件，以及所涉及的客户的特定要求，都为设计师们设置了种种障碍，但设计师们还是巧妙地利用自己独特的创造性，一一解决了这些挑战。

<<美国最新信件设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>