第一图书网, tushu007.com

<<绿色包装设计>>

图书基本信息

书名：<<绿色包装设计>>

13位ISBN编号：9787532240517

10位ISBN编号：7532240517

出版时间：2004-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：（澳）丹尼森

页数：160

译者：冀晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

包装是我们当今“ 抛弃型 ”文化的有力见证，这种文化喜欢把新鲜水果用皱巴巴的纸包起来，希望每件产品以光鲜的包装示人。
林林总总的高楼大厦、破坏殆尽的森林资源，还有臭氧层的的每一个破洞都证实了当今世界消费主义永无止尽的欲望所造成的破坏。
我们对包装的态度亟待改变。
要于事有补，就需要从设计理念开始改变，设计师有责任以一种系统的方式认识环保问题。
　本书开创性地阐述了这一系统。
通过该系统，包装产品的生产时期、生产过程以及销售过程都可以得到改善，而改善的效果则由一系列完美的实例来说明。
这些实例的质量和效果都足以鼓舞设计业内人士或学生开始他们的“ 绿色思维 ”。

作者简介

爱德华·凡尼森认为，要推进积极而明确的变革，设计就是基础。
他在本书中坚定地指出了存在于设计师和社会公众认知中的许多误区。
同时通过宏观地设计理论阐述、树立并推进了包装领域中的可持续性和平衡性发展的观念。
丹尼森获设计学硕士学位，并曾先后从事工业设计、图片设计、环境策划、环境学讲师等多种工作，曾经出版的著作有《包装纸型设计》等，爱德华致力于以系统进化理论为基础，探讨可持续发展问题。

广裕仁，建筑师，获设计硕士学位。
在中国长大并接受教育，后在澳大利亚求学。
广裕仁非常关注全球化的有关问题以及当今经济政策对环境和文化的影响。
广裕仁曾在不同社会、不同文化中从事项目管理以及设计等工作，她始终致力于推广实现合理、平衡发展的理论。
能过本书，两位作者坚信，设计应该是积极推进变革的一项措施，而不应该是持续实施掠夺的一个工具。

书籍目录

概述 环保消费主义的兴起 呼唤进步的系统化观点 设计的作用 包装系统 铝和钢的回收 玻璃的回收 塑料的回收 可返还包装 重装回收 腐化处理 包装重制 再设计包装实例 案例分析 材料名称缩写 回收标志图案设计 绿色的原则 参考书目 立法要求 致谢 有关公司地址索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com