

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787532241156

10位ISBN编号：7532241157

出版时间：2004-10

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤，罗盛 著

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

本书是作为教材编写的。

我们的想法是通过本书，让学生在学习编排设计时，对本课程的基本概念与相关的理论知识，以及各种基础的编排设计方法有一个系统的了解。

我们并没有像一些国外的有关书籍那样，在具体的细节方面讲得较多。

这里讨论到的关于设计要素与构成要素、各种编排设计方法等教学内容，是以平面设计各个课程为对象、以基础训练为目的而设立的。

这些内容是对各种平面设计在编排方面的现象、规律与方法的总结。

在平面构成、色彩构成等基础课程中，学生对视觉艺术的现象、规律和方法有了初步的认识、体验。

本课程是在些基础上进一步学习，并在视觉编排设计方面深化认知与体验。

在例题上我们更多的偏重于招贴设计，因为招贴是最为复杂、涉及面最广的一种平面设计形式。

本书中设置了许多作业，是为了帮助学生进行创造性的设计实践，加深对课程内容的理解。

当然要指出的是，作业的完成需要教师的具体指导。

由于现行的种种编排设计的方法，大多是从国外引进的。

国内在编排设计方面还未形成成熟的设计方法和风格。

本书在选用国外一些作品作为范例的同时，选用了一些学生的作业，其中的大多数是我们在教学过程中的确定课题，由学生创作完成的。

<<编排设计>>

书籍目录

第二版·序序第一章 导言 第一节 编排设计的基本概念 第二节 编排设计是一种重要的视觉表达语言
第三节 编排设计课是视觉传达设计重要的专业基础课程 第四节 编排设计课的主要内容 第五节 编排
设计课的教与学第二章 编排设计的历史发展与风格变迁 第一节 早期人类文献中的编排方式 第二节
中国与东方古代书籍和印刷品的编排设计 第三节 西方中世纪书籍和印刷品编排设计的发展与演变 第
四节 工艺美术运动与莫里斯的贡献 第五节 新艺术运动与装饰艺术风格对编排设计的影响 第六节 未
来主义运动、达达主义和客观广告 第七节 早期现代主义和瑞士现代主义 第八节 后现代主义种种第三
章 编排设计的基本原理及规律的认识 第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考 第二节 编
排设计的视觉要素 第三节 编排设计的构成要素 第四节 认知心理对编排设计的影响第四章 不同编排
设计方法的认识与实践 第一节 感性的编排设计实践 第二节 感性编排设计的方法与步骤 第三节 理
性的编排设计实践 第四节 骨骼的发现与运用 第六节 设计骨骼的方法与步骤 第七节 编排设计的风格
与风格化 第八节 中国传统编排设计的特点及其应用第五章 编排设计在平面设计中的应用 第一节 设计
程序与编排设计资料的搜集和研究 第二节 包装的编排设计 第三节 招贴广告的编排设计 第四节 POP
广告的编排设计 第五节 书籍的编排设计 第六节 宣传样本的编排设计 第七节 优秀编排设计范例附录
优秀编排设计范例几点说明参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>