第一图书网, tushu007.com

<<21世纪顶级产品设计>>

图书基本信息

书名：<<21世纪顶级产品设计>>

13位ISBN编号：9787532242726

10位ISBN编号：7532242722

出版时间：2005-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[日]中西元男

页数：221

译者：梵非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

一本帮助你找到创意源泉的智慧书，由日本CI之父中西元男原著主编。
不仅仅是图片，它包含36位国际广告专家的智性指导。
8大设计新思维解构，逐一分析最新288项世界顶尖获奖创意的制胜秘决。
告诉你今后的品牌设计应该遵循怎样的创新思路，马上开动你的灵感引擎，和这些成功企业的设计能手一起改变未来！

本书收录中西元男先生创建的网站2002年以来精选的全球各项产品设计奖得奖作品。

本书尝试和寻找的目标是：举荐生活在地球上的优秀设计师们所憧憬的288个优美的梦，与大家一起分享他们对未来远景的想象和描绘，从而在我们自己心里构筑起一个自我的未来空间。
相信这些充满了激情的人生理想和极致造型，不仅能够代表当今时代的设计尖端，更将成为我们设计创意的思考方向。

作者简介

中西元男，PAOS集合体总裁，PAOS流CI创始人，日本CI之父。
1938年出生于神户。
全球最负盛名的企业经营策划大师、PAOS流CI创始人，日本优秀设计常任审议委员，日本CI战略会议最高顾问，为世界500强企业中的100强企业做过资源经营整合。
PAOS服务过的企业：尼桑、马自达、大

书籍目录

前言 今天的创意成就明天的力量第一章 能效组合型的环保创意第二章 与身体无限接近的材料感性创意第三章 源于情感心理的人性化创意第四章 新型人际关系引发的便携创意第五章 逆向反叛思维的个性创意第六章 动态延伸的概念扩展性创意第七章 合理兼容的大设计创意第八章 技术复合的综合型创意广告大师的创意策略36计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com