第一图书网, tushu007.com

# <<企业识别>>

## 图书基本信息

书名：<<企业识别>>

13位ISBN编号：9787532242955

10位ISBN编号：7532242951

出版时间：2005-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴为善，陈海燕，陆婷 编著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书是《广告与设计》系列教材中的《企业识别：CI的策划和设计》分册。
全书共分成三大板块，主要讲述了设计概念的策划、文字语言形式的提炼以及图形、视觉形象的设计。
书中还附有一些典型案例供读者参考。
本书内容丰富，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的系统性、知识性及实用性，是一本优秀的教材，可供各美术院校及培训专业人才使用。

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

导言：神奇的企业包装板块一：问题 目录：设计概论的开发 第一章 问题的提出 一、动机的确认 二、时机的选择 第二章 现状的测评 一、文献的调查 二、决策层的调查 三、员工意识的调查 四、企业形象的调查 第三章 目标的设定 一、形象的定位 二、概念的提炼 附录：国际经典案例 案例1：麦当劳 案例2：耐克 案例3：奔驰板块二：概念 文字：语言形式的提炼 第一章 名称的设定 一 名称设定的原则 二 名称设定的理据 三 品牌策略的实施 第二章 理念的确立 一 经营宗旨 二 经营方针 三 企业精神 四 企业价值观 五 形象口号 第三章 规范的构成 一 整体行为识别 二 组织行为识别 三 员工行为识别 附录：中国经典案例 案例1：娃哈哈 案例2：雅戈尔 案例3：恒源祥板块三：概念 图形：视觉形象的设计 第一章 基础系统的开发与设计 一 标志 二 标准字 三 标准色与辅助色 四 企业造型 五 辅助图形 第二章 应用系统的开发和设计 一 办公文具类 二 企业证件类 三 交通工具类 四 环境、招牌、标识类 五 大众传播广告、宣传品类 六 企业服饰类 七 包装用品类 八 促销用品类 九 对外账单类 十 其他第三章 企业形象设计手册附录：VI设计案例操作：组织、流程、文件 一 CI导入组织 二 CI导入流程 三 CI导入文件后记：CI的新视界参考文献

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com