

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787532245901

10位ISBN编号：753224590X

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王虹

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《产品设计》第二版问世了，我马上想起了20世纪90年代中期，我为中国艺术设计专业的基础教育奔走时窘迫的情况，自己不禁感叹，不过才10余年，我国的变化太大了，我一定要为此套教材讲几句话。

上海人民美术出版社的这套《中国高等院校艺术设计专业系列教材》，2000年问世以来，风风火火地走过了五年多的历程。

虽然时间不长，但形成了两个特点一是策划有方，编纂有序，该教材从无到有，坚持发展，到现在已经发展到10个品种，涵盖了艺术设计各个门类，并且继续积极开拓新的门类和学科二是在同类教材中，该教材始终保持严谨扎实的学术风格，广大学子们深得其益，所以该教材从小到大五年来不断加印，最多的一个品种的印次已达10次，也就是说，五年来的春秋两季都要为学生加印一次，数据说明，该套教材已经成为学校师生专业学习的固定教材。

在教材出版竞争激烈的今天，能够形成这样的发展格局，是我们始料不及的，也是让我们高兴的。在欣慰之时，首先要感谢为之付出辛勤努力的所有学者专家，以及在第一线工作的编辑们——真心谢谢大家！

今天，我们中国由学习和模仿的时代进入了创新的时代，充分认清中国经济强劲发展的脉络，定期调整和补充设计教材内容和信息容量已是规律性的必要工作，尤其是图书进入选择的时代，教材同质化的现象推动我们用品牌来衡量图书质量时，“生命力来自竞争力”的理念已经深深影响了本书的编著者们和编辑们。

在和大家共同工作中，我观察到他们一直没有懈怠，在继续推出新作的同时，不断把已出品种进行修订加工，力求以最好的内容奉献给今日的学子。

老实说虽然一套教材放在图书的海洋里不会激起多大浪花，但是把它放在一位位年青学子们的手中时，它会闪闪发光，那就是编者和著者们的一颗颗心。

看到他们的努力和抱负，为之感动。

并祝愿本书能够成为上海人民美术出版社的品牌教材，以兹为序。

<<产品设计>>

内容概要

产品设计是工业设计活动的核心内容，在当今没有一种设计方法是唯一正确的，更没有一种设计方法可以取代所有的设计方法，因为工业设计活动内容涵盖了千千万万的事物，不同的事物应该用与之最相适应的方法去处理。

《产品设计》是作者十多年来一直从事工业设计教育和实践的体会和经历，通过以第一性的设计实例介绍来强调可操作性，同时从一个侧面来反映出设计方法的多样性。

相信本书的内容能给大家有所启迪。

<<产品设计>>

书籍目录

第二版·序前言第一章 工业设计活动的行为方式及基本流程第二章 设计方法概要第一节 设计方法第二节 克里斯多夫·约翰斯法第三节 L·B阿切尔法第三章 设计程序及方法应用第一节 接受设计任务,明确设计内容第二节 制定设计计划第三节 设计调查,信息收集第四节 认识问题,明确设计目标第五节 展开设计第六节 设计草图第七节 方案评估,确定范围第八节 效果图第九节 绘制外形设计图,制作三维草模第十节 人机工程学的研究第十一节 优化方案,讨论实现技术的可能性第十二节 色彩方案第十三节 方案再评估,确定设计方案第十四节 设计制图,模型(样机)制作第十五节 编制报告,设计展示版面第十六节 原型测试,全面评价第十七节 测绘 修改制图第十八节 计算机辅助设计(CAD)与制造(CAM)第四章 设计创造的方法与技巧第一节 直角坐标联想组合法第二节 畅谈会法第三节 哥顿法第四节 希望点列举法第五节 缺点列举法第六节 特性列举法第七节 组合法第八节 仿生学法第九节 类比法第十节 组合法第十一节 检查提问法第十二节 控制条件法第十三节 反求工程法第十四节 移植法第十五节 复合法第十六节 逆向思维法第十七节 否定法第十八节 缩小与扩大法第十九节 举一反三法第五章 设计案例附录 产品设计图例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>