

<<标志创意设计>>

图书基本信息

书名：<<标志创意设计>>

13位ISBN编号：9787532246441

10位ISBN编号：7532246442

出版时间：2006-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：黄建平

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志创意设计>>

内容概要

使用大量当代最新鲜的图像和设计资料，用最直观的方式再次证明了标志创意设计的核心和基础作用。

精练的理论和基础，精选新鲜烫手的国际最新资讯，拓展设计视野和应用，本书可学、可用、可赏、可藏，是设计人必备的案头书。

这是一套全新的设计专业教材！

现代设计教育中存在的一个非常重要的问题，即教育同设计实践脱节，以至于教师惯性地教，学生被动地学，有些科目甚至机械地重复包豪斯以来几十年不变的程式化练习。

而这些枯燥的理论、练习和当今无数新鲜的视觉设计的关系何在？

设计教育到底怎样才能真正与设计实践接轨？

本丛书使用大量当代最新鲜的图像和设计资料，用最直观的方式再次证明了设计教育的核心和基础作用。

精练的理论和基础，精选新鲜烫手的国际最新资讯，拓展设计视野和应用，本书可学、可用、可赏、可藏，是设计人必备的案头书。

这套书作为设计的起点，可以让您一览设计教育的多样景观。

其强烈的实验性与可操作性，将助您成为极富开拓性、拥有无穷创意的设计人。

<<标志创意设计>>

作者简介

黄建平上海大学美术学院教授院长助理设计系主任 中国美术家协会平面设计艺委会委员
上海工业美术设计协会副理事长 上海CI设计研究会副会长 中国设计年鉴编委设计简历
1982年毕业于中国美术学院(原浙江美术学院)设计系装潢专业 1996年上海石油化工股份有限公司CI设计课题 1997年上海汇众汽车集团CI设计课题 1997年上海电视台CI形象设计课题 1998年上海青松城视觉形象设计 1999年大阪—上海平面设计五人展 2000年中国国际平面设计展
2001年上海煤气公司视觉形象设计 2001年上海东方绿洲视觉现象设计 2002年上海申花足球俱乐部CI形象设计 2003年上海艺术设计大展"家"主题展 2004年中国国际平面设计展国际华人平面设计百人展 所著作的论文有："符号、字标与沟通"、"形象与功效的最佳组合"、"上海企业应注重CI战略"、"艺术设计教育创新"、"招贴设计语言的传承与创新"、"设计与材料的对话"。
著作《招贴广告设计》、《创意与表现》、《风格—形式与平面设计》。
主编《设计素描》《设计色彩》。

<<标志创意设计>>

书籍目录

第一章 标志的概说1 引言2 何谓标志3 标志的分类4 重新定义标志5 标志充满着历史第二章
标志的识别与沟通1 符号的定义2 符号的沟通3 字标的读解与认知4 标志语言的国际性第三章
标志的基本元素系统1 标志与名称2 标志的符号3 标志的企业字体4 标志的色彩5 标志与辅助识
别第四章 标志充满创意1 形的语意2 标志形的联想力3 标志形的推演4 标志形的旋律化创意第
五章 设计方法与形式1 标志元素的生成2 标志构成的形式3 标志系统的扩展与延伸后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>