

<<展示设计基础>>

图书基本信息

书名：<<展示设计基础>>

13位ISBN编号：9787532246540

10位ISBN编号：753224654X

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱淳邓雁

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计基础>>

内容概要

现代展示设计是融社会学、传播学、心理学、美学、人机工学等多学科的知识与技能为一体，具有极强的综合性特点的一门设计课程，需要具备环境设计、造型设计、平面设计及各种传播方式设计的能力。

本课程的学习涉及到展示设计中的空间规划、展品陈设和视觉传播的基本原理与规律。

课程注重对展示对象的创意表现，以及从设计到实施的物化过程。

课程涉及到从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理，并涉及到结构、规格和尺度，技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。

<<展示设计基础>>

书籍目录

第一章 概论 一、展示活动的定义 二、现代展示的形式 三、国际性的展示活动 四、展示的策划与设计
第二章 展示行为的动因 一、宗教与祭祀 二、贸易与广告 三、表现与吸引 四、信息与传播 五、展览与观看
第三章 展示设计的分类 一、博物馆设计 二、大型博览会设计 三、商业展览设计 四、商业环境设计 五、庆典礼仪环境设计
第四章 展示活动的沿革 一、展示的原始形式 二、收藏与展示的结合 三、展销会与展览会 四、现代博物馆的形成 五、综合性的世界博览会 六、现代展示艺术与科学 七、世界博览会的组织与活动
第五章 展示设计的基本法则 一、视觉元素的运用 二、设计的形式法则
第六章 展示设计的程序 一、展示设计的前期工作 二、展示的总体设计 三、设计的深度与表达 四、设计师工作和必要素质
第七章 设计中的人机工程学 一、展示中的尺度问题 二、展示中的视觉问题 三、视觉传达效率的提高 四、展示照明质量
第八章 展示环境的空间设计 一、动态的空间形式 二、展示功能区域的分隔
第九章 展示的版面设计 一、版式 二、文字 三、图片与图表 四、版面装饰 五、版面材料与制作技术
第十章 展示照明设计 一、照明设计的基本原则 二、常用照明光源和灯具 三、展示照明的形式 四、照明光源的选择 五、有关照明的参考标准
第十一章 展示色彩设计 一、色彩明度的心理感受 二、色相的心理感受 三、色彩的设计
第十二章 商业橱窗陈列设计 一、橱窗展示的分类 二、橱窗设计要点
第十三章 展示道具设计 一、展架 二、展柜 三、展台 四、展板与屏障 五、护栏、标牌与立座等 六、其它辅助设施
第十四章 展示设计中的新技术 一、数码视频技术的应用 二、计算机程控技术的应用 三、多媒体和网络技术 四、虚拟现实技术(VR)
第十五章 电脑辅助展示设计 一、用电脑辅助设计展示空间 二、展示区域的造型及细部设计 三、展示环境的照明设计 四、展示版面的电脑设计 五、虚拟现实的表现技术 六、展示设计方案实例课程教学安排建议后记

<<展示设计基础>>

章节摘录

插图

<<展示设计基础>>

编辑推荐

本书对展示对象的创意表现，以及从设计到实施的物化过程作了着重介绍。此外，本书还介绍了从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理，以及展示设计中各个方面的设计。全书图文并茂，集知识性、实用性与一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>