

<<商业会展设计>>

图书基本信息

书名：<<商业会展设计>>

13位ISBN编号：9787532246571

10位ISBN编号：7532246574

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：章晴方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业会展设计>>

### 内容概要

商业会展设计系统介绍了商业会展的基本原理、设计原则、方法及要点，以及相关专项设计的具体内容；其中包括会展设计空间的创意表现、空间分隔，展品的陈设方式、展示形式，照明方式，道具结构、规格和尺度，技术、材料等各个方面的内容。

本教材结合了大量的实际案例分析，并精选了500多幅国内外会展的现场实拍照片，每幅照片都配有精炼的点评。

使本书既有系统的理论阐述，又有较强的专业针对性。

对现代商业会展业及大专院校的会展专业都有直接的理论指导和设计实践的具体帮助。

## &lt;&lt;商业会展设计&gt;&gt;

## 书籍目录

引论：从2005年爱知世界博览会看当代商业会展设计的发展第一章 商业会展的概念与分类 一、商业会展的概念 二、商业会展的分类第二章 商业会展的设计程序 一、商业会展前期策划及准备工作 二、商业会展的技术与艺术设计第三章 商业会展的策划 一、商业会展主题的确定 二、商业会展主题的表现 三、商业会展的新闻与传播 四、商业会展设计的实施第四章 商业会展的总体设计 一、商业会展设计师的基本要求 二、商业会展总体设计的目的与原则 三、商业会展总体设计的内容 四、商业会展设计过程与表达第五章 商业会展的空间设计与运用 一、商业会展中的场地与空间 二、商业会展中空间的特征与分类 三、商业会展中空间设计的原则 四、商业会展中空间设计的运用第六章 商业会展的道具、陈列设计与运用 一、商业会展中的人机工程学 二、商业会展中展品的表现 三、商业会展中道具的设计 四、商业会展中的陈列设计 五、商业会展中道具与陈列设计的运用第七章 商业会展的照明设计与运用 一、商业会展照明设计的基本原理 二、商业会展空间的照明方式 三、商业会展照明设计的程序 四、商业会展照明设计的运用第八章 商业会展的色彩设计与运用 一、商业会展色彩设计要点 二、商业会展色彩设计原则 三、商业会展色彩运用形式 四、商业会展色彩设计程序与方法 五、商业会展色彩设计的运用第九章 商业会展的平面设计与运用 一、商业会展平面设计的特点 二、商业会展平面设计的内容 三、商业会展平面设计的运用第十章 商业会展的多媒体设计与运用 一、商业会展的新技术、新媒介 二、商业会展中声、像、光、电的运用 三、商业会展中模拟现实的运用 四、商业会展中多媒体技术的引入 五、商业会展中多媒体技术的运用第十一章 商业会展的设计表达 一、商业会展设计的技法与步骤 二、商业会展设计制图 三、商业会展设计效果图第十二章 商业类专题会展案例分析 一、商业类专题会展设计的特点 二、商业类专题会展案例分析课程教学安排建议参考书目 后记

<<商业会展设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>