

<<印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷设计>>

13位ISBN编号：9787532246632

10位ISBN编号：7532246639

出版时间：2006-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：仲星明、耿凌艳

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷设计>>

内容概要

本书集印刷工艺原理与平面设计相关的印刷技法与理论为一体，是一本在印刷设计方面较为系统、完整的技法理论书籍。

它从印刷概论、印刷流程概述、色彩管理系统、数字印刷、印刷品设计方案、印刷品设计原稿6个方面简洁明了地介绍了印刷设计的相关知识，并详尽阐述了基本实现数字化的印前处理：文字信息处理、图像信息处理，强调了印前注意事项，从而使原稿设计转入印刷环节的过程清晰展现眼前。全书图文简洁、明了，具有一定的实用性、可操作性。

<<印刷设计>>

书籍目录

第一章 印刷概论 第一节 中国印刷术 一 印刷术概念 二 印刷术的发展 三 印刷的五大要素 第二节 制版与印刷工艺 一 凸版制版 二 平版制版与印刷工艺 三 凹版制版与印刷工艺 四 滤过版制版与印刷工艺 第二章 印刷流程概述 第一节 印刷流程环节 一 扫描分色 二 图形、图像的处理及组版 三 输出排版 第二节 进入彩色桌面时代 一 进入桌面出版时代 二 使用彩色桌面出版系统 第三节 文字信息处理 一 文字字体、字号及字形 二 计算机字符的类型 第四节 图像信息处理 一 图像来源 二 图像信息处理 三 图像处理排版软件 四 图像文件格式 第五节 印刷后期加工 一 特殊印刷 二 印刷装订 第三章 色彩管理系统 一 色彩管理 二 影响印刷色彩的因素 第四章 数字印刷 一 数字印刷 二 数码打样 第五章 印刷品设计方案 第一节 印刷品设计的定位 一 产品属性 二 消费者的消费心理 三 档次选择 四 传播形式和范围 五 委印经费 第二节 印刷材料的选择 一 纸张 二 塑料薄膜 三 油墨 第三节 艺术表现形式的选择 一 功能性 二 典型性 三 艺术性 四 宣传性 第四节 印刷成品尺寸的确定 一 内容的需要 二 档次的要求 三 传播形式的需要 四 印刷工艺的局限 五 承印材料的局限 第五节 设计方案的抉择 一 艺术效果 二 实用效果 三 印刷效果 第六章 印刷品设计原稿 第一节 包装设计原稿 一 商标设计 二 条形码设计 三 贴签设计 四 包装纸设计 五 吊牌设计 六 包装盒设计 七 包装袋设计 八 系列包装设计 九 组合包装设计 第二节 广告设计原稿 一 印刷品广告的种类及特点 二 设计要素及原则 三 广告的创意 四 表现手法 第三节 装帧设计原稿 一 开本与页面编排 二 封面设计 三 书心设计 四 版式与版面设计 第四节 CI体系与办公用品设计原稿 一 CI体系的基本元素设计 二 办公用品设计综合练习参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>