

<<插图设计>>

图书基本信息

书名：<<插图设计>>

13位ISBN编号：9787532246663

10位ISBN编号：7532246663

出版时间：2006-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：唐鼎华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图设计>>

内容概要

插图创作有难易之分，一般解说性的插图相对来说比较简单。

如产品安装图、产品使用方法介绍示意图等仅仅达到说明就可以，而文学插图难度则大一些，有些内容复杂多变、造型难度高，它们集中反映了一个插图设计者的造型能力，艺术处理水平、审美趣味及创意能力。

为此单独集中地专门训练插图来达到一定的高度，为广告招贴、书籍装帧课程服务，也是其插图课作为广告招贴、书籍装帧等的先修课程的目的。

本书是作者依据多年插图教学实践和插图创作实践以及对插图的研究所编写的。

该书通俗易懂地阐述了插图的概念、分类和插图语言的构成基础，并着重介绍了插图创作的基本方法、表现手法、制作手段等。

全书内容完整，论述详细，理论与实践紧密结合，可供高校艺术设计专业学生参考。

<<插图设计>>

书籍目录

前言第一章 插图概述 第一节 插图的定义 第二节 插图的作用与应用 第三节 插图的发展与变化
第四节 数码技术与插图第二章 插图的分类 第一节 文学作品类插图 第二节 科技书与教科书插图
第三节 商业类插图 第四节 游戏类插图第三章 插图语言的构成基础 第一节 插图的内容营造 第二
节 插图形式内容的组织 第三节 插图构图的基本内容第四章 插图创作的过程 第一节 插图的开始
第二节 插图的设计定位 第三节 插图的构思 第四节 插图的素材与资料收集 第五节 插图的制作
第五章 插图创作中的处理 第一节 文学插图的人物塑造与场景处理 第二节 文学插图形象处理的
两种方法 第三节 文学插图中的情节处理 第四节 商业插图中的形象处理第六章 插图的表现手法与
工具 第一节 插图中的写实、夸张、装饰手法 第二节 插图中的方法类型与工具附录 优秀插图范例
参考书目后记

<<插图设计>>

编辑推荐

《插图设计》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>