

<<新生代艺术家职业手册>>

图书基本信息

书名：<<新生代艺术家职业手册>>

13位ISBN编号：9787532246861

10位ISBN编号：7532246868

出版时间：2006-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：玛格丽特·R.拉泽瑞

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新生代艺术家职业手册>>

内容概要

本书是集中探讨专业艺术家早期职业生涯的首部著作！

艺术家除了创作作品之外，还有很多事要做——他们要处理许多实际问题。

对于新生代艺术家来说，这些都将成为巨大的挑战。

本书分为5大部分，共由17章构成。

系统、详尽地阐述了艺术家职业选择的方方面面，及其需要的各类实用信息。

本书提供——全面而完备的事业指南。

周密而丰富的人生规划建议。

尤其针对新生代艺术家们，内容既涵盖传统领域的画家、也包括新兴流派的视觉实验性艺术家。

本书内容独特而新颖，简明易懂。

是第一部专门立秋艺术职业生涯的定位指导手册，也是一部不可缺少的艺术管理实务图书。

——书中有许多关于如何写简历、准备新闻稿、制作幻灯片，起草合同等实用性的指导，还配设了丰富的文件样本，使内容更加清晰明了。

附录中列出了在线资源、美术组织、代理机构、以及能对艺术家有所帮助的服务项目。

文献检索列表中给出了参考书目、原始资料、以及它们的简要介绍。

最后，每一章都附加一篇活跃在不同的传媒机构、拥有不同阅历的艺术家的专访纪实，大大充实了本书的案例信息。

这部实用手册不仅充满智慧、而且条理清晰，它采用了深入浅出的说明，向读者提供了大量信息。

并对于每位活跃的现代展览艺术家的日常工作做了中肯而明确的描述。

<<新生代艺术家职业手册>>

书籍目录

PART 1 基础工作 1. 重视你的艺术作品 创造你的作品 描述你的艺术 宣传你的作品 艺术家访谈：约翰·巴戈代萨理 2. 建立关系网 作品的认可 信息来源 艺术联盟 在团体中工作时所需的技巧 良师 付诸行动 艺术家访谈：克里汀·阿特金森 PART 2 推出并展示你的作品 3. 把握作品的机会 展示场所的选择 表演艺术的展示场所 基于网络的作品展示 游击艺术 生活在小城市或乡村地区的艺术家的机会 艺术家访谈：巴里·麦吉 4. 展出你的作品 展览日程表 邮件发送列表 宣传资料 新闻稿和宣传资料袋 布置展厅 表演会的准备事项 艺术家访谈：迈克尔·麦卡菲 5. 作品归档 简历 艺术家陈述和建议 6. 向专业艺术人士和画商展示你的作品 7. 寻找画廊、博物馆、和其他艺术场馆 8. 艺术家与画廊的合作 PART 3 确立影响力 9. 为美术物撰写文章 10. 展览策划 11. 创建新的艺术空间 PART 4 财务事项 12. 工作 13. 资助 14. 其他财力支持 15. 商务事项 PART 5 教育 16. 艺术创作硕士学位 17. 其他教育会 附录 艺术家组织、机构、在线资源

<<新生代艺术家职业手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>