

图书基本信息

书名：<<30位国际杰出平面设计师的成功创意>>

13位ISBN编号：9787532247080

10位ISBN编号：7532247082

出版时间：2006-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：史蒂芬·布赫尔

页数：207

译者：侯新鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

著名平面设计师，从概念上来说似乎有些名不副实。

保罗·兰德从来没有出现在“艾德·沙利文”的展览；施德明并不是名家；他们的作品也并不如TIGERBEAT杂志那么著名。

其实，这也没什么关系。

作为一般人不大在乎的平面设计师，我还是不时地采用英雄崇拜的方式来表述自己的观点。

我热爱平面设计，我难以克制地去仰视那些设计出美妙、独特作品的设计师。

他们不是摇滚明星，可是他们是我行进路上的先行者，我需要知道自己选择的这条路为什么会让如此多的人疯狂。

所以，我询问了30位这样的先行者。

他们是不是永远都知道自己要设计什么呢？

他们是不是只是在偶然的情况下设计出好作品的呢？

他们在设计过程中有没有痛苦呢？

他们怎么样面对挫折？

他们有没有“我找到了！

！

！

”的兴奋时刻呢？

他们怎样将自己的灵感转化为具体的实物呢？

他们怎样让自己的作品被生产出来？

他们仍然需要面对恐惧。

马？

他们怎样平衡自己的工作和私人生活(他们是否会在这两者之间勾画出清晰明显的界限)？

他们的工作能够给自己带来快乐吗？

这不是一本学术书籍，而是一本有关一个社会群体的书籍。

书籍谈论是群体里的出类拔萃者，用意是邀请他们和你喝杯清茶，帮助你有机会了解和询问他们的职业生活，相信他们一定能够给予你需要的建议和鼓励。

当然，这本书也能帮助你学习和成长为设计领域中的一员。

总之，这些都是我所想像和感觉到的，自然希望它也能带给你同样的感受。

史蒂芬·布赫尔

## 内容概要

追踪世界上30种最具创意思想的深化过程。

揭开这些创意思潮从何而来又如何成就今天的神秘面纱。

本书收集展示了15位著名设计师一系列成名前的作品。

作者史蒂芬·布赫尔首次将他们作品整合，透露了设计师们的视觉发展史，展示了他们设计风格过渡阶段的作品，而最终具突破性的设计作品将他们的名字推上了世界的舞台。

通过与设计师本人之间的深层对话，可以体验到他们视觉日记中极具洞察力的语言。

同时，本书还采集了来自导师、教育界和创意领域的信息，揭示了每一位设计师真正的内心世界。

蔡斯是如何从一个蜷缩在校园地下室喜欢画猫骨骼图的无名画家发展成一位先锋实验平面设计师？

艾德又是如何从一个为雪佛菜做些琐碎宣传册的打杂工发展成后现代设计的代表人物？

伊利克刚出道时只是一个画插图的艺术师，又是什么力量将其发展成如今《时代》杂志封面设计的艺术总监？

答案就如设计师本人们那样千差万别，但背后却拥有一个共同的真相：他们那份对完美作品的追求，促使他们在将自己能力极大化的同时把握住了每一次可能成功的机会。

本书向读者讲述的是这些杰出设计师迈向成功过程中的真实故事。

同时以创作时间的先后顺序一一展示他们在不同时期的作品。

本书对具有艺术天赋的人和未来的设计师们所起的作用，就像是一本设计圣经，意义非凡。

## 作者简介

史蒂芬·布赫尔是本书所展示的344件设计作品的总策划师。他本人的作品包括CD封套设计、唱片封套设计、书籍装帧设计及海报设计。但是如果你走近一步，你会发现他设计过不计其数的小幅广告作品。这些都出自于他青少年时期的手笔，那时的他还生活在故乡德国。或许你还能发现他创作的一系列镶边T恤衫；上面绘有他于90年代创作的插画。毫无疑问，这便是他为著名机构“会跳舞的熊”创作的作品。

史蒂芬·布赫尔的其他作品也分别被D&AD、美国设计中心、AIGA、艺术总监俱乐部、The One ShoW和风格样式俱乐部一一认可。他现正在加利福尼亚州洛杉矶的家中向读者致意。

## 章节摘录

安妮·波迪克 由于从小就受到设计方面的良好熏陶，安妮·波迪克通过努力工作，在同行的竞争中赢得了一席之地。

她对写评论文章充满热情，这种热情使她突破了传统的印刷方式，进入了互动式凸版印刷的全新领域。她在数字设计方面的专长，最终使她在大多是因袭陈规的封面设计领域中获得全世界的认可。

妮·波迪克来自洛杉矶的设计界。生于1962年，她从小就生活在设计的氛围中。

“我的父亲，是一个工业设计师。从我还是一个小孩子时起，我就能明显感受到他对设计怀有的激情。

”毕业于邻近城市帕萨迪纳的设计艺术中心学院，布鲁斯·波迪克曾为查尔斯与蕾·伊默斯及其他设计师工作。

她随后创立了自己的创作室，并在20世纪70年代担任艺术中心环保设计系主任。

“我父亲有着对事业的执著，他树立自己的目标，然后去实现它。这些对我影响最深。

” 安妮·波迪克无法不被父亲对设计的激情所吸引。

“从高中毕业后，我休学一年，在我父亲的创作室——波迪克集团工作。我开始认识高端设计的文化，并结识了一些设计界的名流。

在夏天的假期，我们参加了在科罗拉多州的阿斯潘举行的国际设计会议。整整12年，我们年年如此。

我记得和索尔·巴斯一起走过草地，他和我谈论设计。

” 早年在设计领域的长期的深入钻研中形成了安妮·波迪克的风格。

“从一开始我就认为设计不但要追求形式美，也要体现哲学理念。我认为设计师应该表达某种想法，对我而言这是优秀设计师必不可少的。

” 考虑到她父亲的职务，安妮·波迪克进入艺术中心学习似乎是必然的。

“人们都认为我会去那。

但是在进入这个有着严格专业设计倾向的小型私立艺术学校之前，我决定去一个颇具规模的，常被人称做‘派对学校’的大学去求学，以获得广泛的文科知识教育。

“1987年，她被圣地亚哥州立大学文科录取，两年后她转入艺术中心。

当时还意识不到设计学位对她的重要性，她根据自己的需要选择在艺术中心的课程。

“我只上我感兴趣的课，我当时根本就沒考虑毕业。

” 文化冲击“4个学期后，我拿着精心准备的简历想找一份工作。

我的第一份工作是在一家叫做加博·苏虎(GarberSooHoo)的设计公司。

我设计了兰博、芭比和洛克斯(Rockers)玩具娃娃包装。

8个月后，我在吉姆·克劳斯(JimCross)的设计室找到了一份工作。

这是一个以大公司为客户的著名设计室。

吉姆·克劳斯是我父亲的好朋友，但他的工作对我来说明显是太保守了。

我学到了关于如何设计的宝贵经验，但是我对政治不感兴趣。

当时是80年代中期，我喜欢上了华丽摇滚、庞克摇滚和新浪潮。

我不得不每个周末都染一次头发。

大概是这个时期，我发现了约翰·科伊(JohnCoy)更具艺术感的作品，所以我去他的‘新世纪避风港’中寻求庇护。

” 具有讽刺意味的是，约翰·科伊因为波迪克的公司工作经验雇佣了她，并且分配给她相对保守的工作，直到后来才给她更为有趣的工作。

“我开始为乐队的朋友和唱片公司工作。

在约翰办公室的图书馆里，我发现了奈维尔·布罗迪的作品和早期的《流亡者》杂志。

亨克·埃林加，哈尔德·威尔肯和荷兰设计的情况。  
这些都让我感到激动和新鲜，也让我对潮流保持敏感。  
我希望参与其中。

编辑推荐

蔡斯是如何从一个蜷缩在校园地下室喜欢画猫骨骼图的无名画家发展成一位先锋实验平面设计师？

艾德又是如何从一个为雪佛莱做些琐碎宣传册的打杂工发展成后现代设计的代表人物？

伊利克刚出道时只是一个画插图的艺术师，又是什么力量将其发展成如今《时代》杂志封面设计的艺术总监？

答案就如设计师本人们那样千差万别，但背后却拥有一个共同的真相：他们那份对完美作品的追求，促使他们在将自己能力极大化的同时把握住了每一次可能成功的机会。

《30位国际杰出平面设计师的成功创意》向读者讲述的是这些杰出设计师迈向成功过程中的真实故事。

同时以创作时间的先后顺序一一展示他们在不同时期的作品。

《30位国际杰出平面设计师的成功创意》对具有艺术天赋的人和未来的设计师们所起的作用，就像是一本设计圣经，意义非凡。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>