

<<美国视觉传达完全教程>>

图书基本信息

书名：<<美国视觉传达完全教程>>

13位ISBN编号：9787532248865

10位ISBN编号：7532248860

出版时间：2008-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：（美）瑞恩（Ryan，W.），柯诺瓦（Conover，Th）

页数：660

译者：忻雁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国视觉传达完全教程>>

内容概要

《美国视觉传达完全教程》的内容安排在视觉传达理论、美术史、创意策划、案例分析以及设计实践之间，把握了良好的平衡。

全球知名的视觉艺术家在《美国视觉传达完全教程》中与大家分享他们的美学观，并且在对话中用第一人称的方式叙述了他们在幕后所做的努力和尝试。

介绍了摄影、插画、记录片、多媒体以及新媒体等领域的先锋理念。

在“平面设计实践”练习中，为读者提供了客户委托的设计项目，突出了设计的核心理念。

这些项目有许多曾是作者亲自完成过的设计任务。

贯穿全书的彩色图片，为读者展现了当今最具创造力的视觉艺术家和设计师的绝妙作品，包括Mary Ellen Mark、Rodrigo Satlchez、Fred Woodward Conniee Phelps、Tracy Wong、Steve McCurry、Pat Samata、Pete Docter以及D.

J.

Stout。

《美国视觉传达完全教程》的封面设计和内页排版都曾获奖，向读者展示了当今最优秀的书籍设计。

<<美国视觉传达完全教程>>

作者简介

威廉·瑞安（William Ryan）现任美国俄勒冈大学新闻与传媒学院副教授。曾在报纸、杂志以及广告业中任职，也曾为美国全国公共广播电台、苹果电脑公司以及辛曼（Hinman）葡萄园等客户进行过相关的设计，瑞安拥有传媒装饰学位，还曾获得Mellon、Kellogg以及Fulbright基金的支。

<<美国视觉传达完全教程>>

书籍目录

前言 序言 第一章 视觉传达 图形传达的力量和魔力 视觉传达简介 视觉：光在视觉生理学上的作用 传达模式：传达步骤 视觉传达原理 平面设计实践 第二章 从岩洞壁画到后现代主义 今日视觉传达：与历史血脉相连 各个历史时期的设计与视觉语言 平面设计实践 第三章 字体基础 字体设计：概述 字体的功能 术语的混淆 字体的构造 字体种类和字体组 字体的度量标准 字体设计规范 要点回顾 平面设计实践 第四章 创造性的字体设计 创意的根源 创造性地运用字体 易读性至关重要 把神圣的牛变成令人垂涎的牛排 创造性的设计手段：让沉闷的版面焕然一新 平面设计实践 第五章 设计：媒体结构的形成 设计：发掘无限可能 设计的五项原则：平衡、比例、秩序、强调和统一 设计、排版和设计步骤 平面设计实践 第六章 色彩：光之回响 色彩的探索 色彩：一种强大的沟通工具 视觉：色彩的生理和心理暗示 色彩术语和彩色印制 选择色彩以达到和谐 色彩策略 平面设计实践 第七章 插图艺术 插图概述 商业艺术 插图家的作用 信息图形：栩栩如生地讲述故事 图库 结束语 平面设计实践 第八章 摄影——光影的魅力 光线、摄影、魔力 纪实摄影：真相实录 新闻摄影：生动地讲述故事 体育摄影：捕捉飞一般的影像 构图：组织拍摄对象 动态影像 商业摄影：诱导型摄影广告 照片印刷的技术问题 文字说明：充实摄影作品，传递更为准确、详细的讯息 平面设计实践 第九章 印刷、纸张与制造 手工活字印刷术 印刷工艺 纸张 油墨：彩色印刷品解决方案 特殊印刷工艺 印前准备：各就各位 关于印前与印后的提示 平面设计实践 第十章 公关企划 当今公司形象：旗帜鲜明 公共关系概述 年度报告：瑞士军刀的形象传达 平面设计实践 第十一章 企业简报 企业简报：被营销传播所冷落的继子 企业简报：传统媒体的回归 公共关系工具 企业简报设计 企业简报的组成部分 平面设计实践 第十二章 识别系统及其相关设计 识别系统：宣传、包装、产品和标志设计 宣传与包装：包装销售 品牌：红蜘蛛及其品牌策划 信笺抬头：第一印象 信封：沟通的开始 附属物：辅助媒介设计 陈述：开展业务 平面设计实践 第十三章 广告设计 广告：商业的天堂还是梦魇 设计与广告 制订创造性的战略：广告的理念 广告的元素 户外广告：“运动中的营销” The One Club 电视广告：艺术、情节故事板、文案，动作 广告宣传活 作品选：准备好自己的作品集——展示自己最佳的一面 对创意人员的建议 平面设计实践 第十四章 杂志的设计与再设计 凯特·希瑞奇：通过图像讲故事 杂志设计简史 大小杂志基本上都是一样的 基本杂志术语 好的设计能更好地反映内容 长期的决定 杂志设计：把部分组合成一个整体 杂志的再设计 杂志：后记或结束语 平面设计实践 第十五章 报纸设计综述、简史和分析 当代报纸的功能、形式和版式 报纸设计的发展历程 殖民地时期的设计形式 传统的设计形式 如何分析出版物 平面设计实践 第十六章 新闻传达：报纸的设计和再设计 设计理念的形成 再设计：时代、受众、结构和进程 再设计计划 报纸再设计简史 报纸再设计和字体设计 头版：设立阅读的切入点 内页 报纸设计的未来 平面设计实践 第十七章 新媒体：互联网、网站、互动媒体、动画和多媒体 通往信息高速公路和网际空间的旅游向导：简史 和概述 新媒体设计 多媒体 网络、互动媒体和多媒体的未来 平面设计实践 术语表

<<美国视觉传达完全教程>>

章节摘录

第一章 视觉传达 视觉：光在视觉生理学上的作用 视觉认知是奇妙的。也许李察德·乔治 (Richard Gregory) 在他的著作《眼睛和大脑》里做了最好的阐述。“我们对观察过于熟悉，因为无需想象就可以解决问题。但是考虑一下，我们的眼睛最初得到的是上下颠倒的影像，我们在周围看到的也是单独的实物。通过视网膜刺激，我们认知了外部世界的物体，那不仅仅是一个奇迹。”也就是说，作为一个有效的视觉传达者，你如何去欣赏你所观察到的事物是非常重要的。当然，光对视力是最基本的要素，尤其是用我们的眼睛感觉和接收光和颜色。

光总是让我们着迷。它关联到生命、死亡、创造、学习和洞察力。它对大量事物起到了深远的影响。如：神话学、宗教、天文、物理学、生物学、照相学、建筑学和纯艺术等等。对人类的眼睛而言，光是一种无线的电磁波，有着相当狭窄的波长，它所发射出的光波形成不同的结果。

除了我们能够看得见的光，还存在着一些不能被肉眼看见的光，包括红外线、紫外线、无线电、X光线和高能光子的电磁波。

太阳是我们最伟大的光的自然来源，我们所感知的太阳是无色的。事实上，太阳发出的白色光包含所有的颜色。

所以，只要利用一个简单的棱镜，就可以观察到太阳光分裂出的完整的彩虹色。

我们的眼睛是奇妙的光线探测器，它的生理结构也是奇妙的。眼睛由角膜、虹膜、瞳孔、视网膜、视杆、视锥体、视网膜的中央凹陷和视觉神经等组成 (图1-9)。尽管这些器官是相互关联的，但是眼睛的功能仍然非常特殊。

角膜在眼睛的外层；透明的外皮包着眼球。角膜的下一层是虹膜，由一层不透明的横膈膜连接着瞳孔。虹膜给予眼睛色彩，彩色的马赛克般的印痕对于每个人来说都是不一样的，就像每个人都有非常特殊的指纹一样。

瞳孔连着虹膜，是一个黑色的可收缩的物体，它控制着通过眼球的光的数量。

眼睛的晶状体是无色透明的，呈球形，主要担负着聚焦的使命。

视网膜是接收光线的一道墙，视杆和视锥体则在眼睛的后部。

.....

<<美国视觉传达完全教程>>

编辑推荐

《美国视觉传达完全教程》是一本有关视觉传达的权威著作，在当代视觉艺术信息爆炸的背景下，深层次地解析了传统媒介及先锋媒介的理念和实战操作。

长期以来，《美国视觉传达完全教程》一直好评不断。

对于有抱负的视觉设计师来说，它既是一本优秀的入门书籍，同时也为创意策划提供成熟的知识框架。这本具有里程碑意义的书内容丰富，涵盖了视觉传达领域的所有方面，比世界上同种类型的其他任何书籍都更加清晰、更加完备。

<<美国视觉传达完全教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>