

<<商业包装设计>>

图书基本信息

书名：<<商业包装设计>>

13位ISBN编号：9787532249732

10位ISBN编号：7532249735

出版时间：2007-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：李春晓

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商业包装设计&gt;&gt;

## 内容概要

上海人民美术出版社“高校应用设计专业重点课程教材”的推出，正是为我国方兴未艾、强劲发展的设计教育事业，做出的积极的回应。

本系列教程与以往已经出版发行的教材所不同的是，它更加具有针对性和应用性。

同时，这套教程更加关注新兴专业、材料应用和平面、多媒体设计的实际操作等诸多方面，选题新颖，内容简要，语言畅达，举例鲜活，具备了良好的教材特质。

本套教材突出商业设计中广为应用的课程项目，针对应用设计专业中、高年级学生教学特点，从基础的“三大构成”原理切入到应用设计的训练指导，更强调教程的实践意义和可操作性，在结合国际同步教程，传授应用设计的实用知识之外，注重对基础概念的实际演练，教程中大量实践课程案例，有益于提高学生的创新思维和设计能力，帮助学生高质、便捷、迅速地掌握多种设计服务项目的能力。

本教材特色明显，应用广泛。

既可作为该课程的专业教材，也可作为参考书，让更多的设计学生了解课程内容、原理和方法。

科学性突出，注重课程中的思维训练，加强了科学的抽象思维和形象思维、传统文化与现代意识的完美结合。

所附教案创新性极强，激发学生的创新能力和创新欲望。

并重视学生的实践操作能力，体验设计创意到设计完成的整个过程。

本书既是对前期出版品种的丰富与提升，又吸纳了各学科领域最新的研究成果，知识结构具有现代感，理论论述准确而精要，分析透彻，深入浅出，并配有大量图例，形成了图文并茂、表述明了的专业时尚特征，是艺术设计院校理想的学习教材，也是广大设计人员及设计爱好者高层次的参考读物。

## <<商业包装设计>>

### 作者简介

李春晓，1998年毕业于中国美术学院。

2005年获东华大学艺术设计学硕士学位。

从事高校教育多年，所执教课程主要为《商业包装设计》、《广告设计》等，该课被评为校精品课程、上海市精品课程建设项目。

曾参编或主编教材多本，发表论文多篇。

常年担任企业设计顾问，承担上海市教育高地科研项目多项。

## <<商业包装设计>>

### 书籍目录

第一章 商业包装设计概述 第一节 商业包装设计的概论 第二节 商业包装设计与营销 第三节 商业包装设计流程第二章 商业包装设计的策划 第一节 市场调研 第二节 设计定位 第三节 设计策划与创意第三章 结构和容器设计 第一节 结构设计 第二节 纸盒包装 第三节 容器造型第四章 包装装潢设计 第一节 文字要素 第二节 图形要素 第三节 色彩要素 第四节 装潢设计稿的创制第五章 材料和工艺设计 第一节 包装材料 第二节 印刷工艺第六章 商业包装设计的实践 第一节 评判标准 第二节 系列化包装设计 第三节 设计实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>