

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787532250493

10位ISBN编号：7532250490

出版时间：2006-12

出版时间：上海人美

作者：周锐

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计概论>>

### 内容概要

《中国高等院校艺术设计专业系列教材：设计概论》以精炼的语言阐述了设计的概念、性质、源流、作用、要素、设计的相关技术和设计师应掌握的知识技能等，从各个角度剖析设计，是设计师的入门指南。

全书共计十章，内容主要包括“走近设计”、“认知设计”、“设计师与设计”、“设计思维概论”、“设计美学与概论”以及“环境艺术设计概论”等。

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一章 走近设计第一节 造物的原始动力第二节 从作品谈设计第三节 大师们和你谈设计第四节 设计在改变着我们的生活第二章 认知设计第一节 设计是艺术吗第二节 设计的价值观念第三节 设计的特征第四节 设计与文化第五节 设计学与其他学科的关系第三章 设计师与设计第一节 谁是设计师第二节 设计师的意识与责任第三节 设计师的素质培养第四节 设计师的团队合作第四章 设计思维概论第一节 设计思维的属性第二节 设计思维的价值取向第三节 设计思维与语言概念第四节 设计思维的内质与表层第五节 设计思维与创造第五章 设计美学与概论第一节 的概念第二节 设计的语言美学 第三节 设计的材料美学和工艺美学第四节 设计的批评艺术第五节 设计的心理学概论第六章 视觉传达设计概论第一节 视觉传达设计的概念第二节 视觉传达设计的领域第三节 大众传播的媒介与传达设计的基本原理第四节 视觉传达的社会影响研究第五节 数字时代视觉传达的新特征第七章 数字新媒体设计概论第一节 数字新媒体设计的概念第二节 数字新媒体设计的意义与基本特征第三节 数字新媒体设计的追求与未来第四节 数字新媒体设计教学及设计案例第八章 环境艺术设计概论第一节 什么是环境艺术设计第二节 环境艺术设计的基本议题第三节 环境艺术设计原则第四节 环境艺术设计的相关知识和理论第五节 环境设计当前的关注议题第六节 环境设计案例赏析第九章 工业设计概论第一节 工业设计的概念第二节 工业设计的意义第三节 产品设计的基本思想与原则第四节 工业设计的管理第五节 工业设计的创造性思维模式第十章 现代设计与现代设计观念第一节 现代设计的全球化特征第二节 现代设计的多元理论第三节 现代设计的发展趋势后记

<<设计概论>>

编辑推荐

《中国高等院校艺术设计专业系列教材·设计概论》由上海人民美术出版社出版。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>