

<<广告摄影速查手册-创意小百科>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影速查手册-创意小百科>>

13位ISBN编号：9787532250950

10位ISBN编号：7532250954

出版时间：2007-1

出版时间：上海人美

作者：国启富

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影速查手册-创意小百科>>

内容概要

对设计师和所有从事广告摄影设计的人来说，本书为他们提供了世界各地优秀设计师的300多个广告摄影设计，内容涉及了交通工具 / 产品、静物 / 食品 / 饮料、人像 / 服饰和其他创意四大类。这些有着极强视觉冲击力的作品，为各个门类的广告摄影设计提供了丰富的样板，无论你是设计师、学生，还是业余设计者，这些样板对你都是十分有用的，因为它们不仅是你拷贝的范例，更是激发你创作灵感的源泉。

书籍目录

1 交通工具 / 产品 2 静物 / 食品 / 饮料 3 人像 / 服饰 4 其他 5 附录：广告摄影设计基本要点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>