第一图书网, tushu007.com

<<美术教案设计>>

图书基本信息

书名：<<美术教案设计>>

13位ISBN编号：9787532251018

10位ISBN编号：7532251012

出版时间：2007-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王大根

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近几年来，全国美术和设计类大学招生考试不断升温，考生人数增幅很大，一时间十分热闹。
每年春季，各类媒体也会大量报道其中过程和细节，众说纷纭。
我们对这种现象基本上持肯定态度，理由很简单，只要引导的方式对，的确是当今学子们就业和创业的发展方向。
　随着我国现代化发展的过程，不仅美育成为大学生的人文素质建设的一大课题，而且用美的形态和应用技术丰富和提升我国人民大众的生活质量也是必然趋势。
绝大多数美术院系培养学生的方向，可能越来越多的是应用型人才，而不是架上绘画或纯艺术创作人才了，这种变化带来的教学思路的调整也就是必然的了。
出版社为教学服务是天职之一，而面对这种变化，首先就想到了教材的变革与调整。
大学美术和设计专业在培养应用型人才的教学中，实用类、应用技术类学科内容和知识范畴成为课程的中心部分，大多数学生在校期间也会花费相当多的时间在这些内容上。
为此，学校院系调整师资配置，调整课程安排，甚至调整办学模式来适合学科的发展。
我社也积极配合出版了一批应用型的各门类基础教材，以满足调整的需要，其中不少教材受到学校老师和同学们的认可和好评，形成了一定的影响力。
　但是，我们又和一批高校的教师和作者共同想到教材的另一个课题：美术院校的高等教育和职业教育仅仅是为了培养一批批“匠人”吗?高等教育和职业教育有什么区别呢?回答也是明确的，高等教育培养人才应该走设计师之路，开创培养有创意和创新能力的专业技术人才之路。
那么高等院校的四年本科学习里，理论类和史论类的内容就绝对不能缺少，而且肯定直该是知识架构中的骨干课程。
如果是偏重了应用和实践课程，忽视了理论基础的学习，是很危险的。
　针对这种调整，上海人民美术出版社决定拿出两套理论类教材，充实我社的教材体系。
一套《高等院校美术理论系列教材》，主要围绕美术传统基础理论进行编写；一套《高等院校设计理论系列教材》，主要围绕艺术设计类基础理论进行编写。
两套教材构思一致，完全按照国家教育部教学大纲要求制定选题和课程。
在策划和组稿中，我社充分注意到编纂要把知识点和学习重点的论述和安排放在首位，同时，根据现代学生的阅读习惯，把教材的可读性和图版资料互动的形式结合起来，力争以最好的图书形态克服以往理论类图书呆板的面孔，使这两套教材成为满足我们追求完美教学目的的帮手，以证明我们正在努力着。

<<美术教案设计>>

书籍目录

绪论 第一节　新课程呼唤“研究型教师” 第二节　什么是“研究型教师”？
第三节　师范生能成为“研究型教师”吗？
一.高师教育存在的问题　二.教师的成长与师范生的“跨越式”发展　一.教案是成为“研究型教师”的关键第一章　教学目标的设计 第一节　关于教学目标 第二节　教学目标的表述 第三节　三维目标的产生　一.布卢姆创导的教学目标分类理论　二.美术教学目标分类体系　三.教育部提出“三维目标”的要求　四.美术课程标准总目标的三个维度 第四节　“知识与技能目标”的设计　一.什么是美术？
二.关于美术语言　三.形成“美术素养”　四.知识与技能目标的设计 第五节　“过程与方法目标”的设计　一.教育方法概述　二.新课程提倡的一种学习方式　三.美术课程的过程与结果　四.美术是特殊的学习方方法　五.美术学习过程,　六.过程与方法目标的表述 第六节　“情感态度与价值观目标”的设计　一.对“情感态度与价值观”的考证　二.学生表达了什么情感与思想？
三.学生能形成怎样的学习态度？
四.你的课具有“人文性质”吗？
五.情感态度与价值观目标的表述 第七节　对三维目标的理解与认识　一.三维目标是一个整体
二.更关注学生的未来和发展　三.改变学习方式，加强体验学习　四.三维目标与评价第二章　课时教案设计 第一节　教案设计基础　一.关于教案设计　二.课程整体没计的要求　三.教学过程设计的要求　四.附录的要求　五.教案各部分的逻辑关系 第二节　教案设计的方法和步骤　一.教案设计前的准备工作　二.课程整体设计的方法与步骤　三.教学过程设计的方法与步骤 第三节　教学简案的设计　一.关于教学简案　二.叙述式简案实例　三.表格式简案实例第三章　单课时教案设计实例 第一节　美术常识课的教案设计　一.美术常识课与美术欣赏课　二.荚术常识课的教学特点　三.美术常识课教案实例　四.检查、修订你的教案 第二节　美术欣赏课的教案设计　一.美术欣赏课的教学特点　二.美术欣赏课教案实例　三.检查、修订你的教案 第三节　绘画课的教案设计　一.绘画课的教学特点　二.绘画课教案实例　三.检查、修订你的教案 第四节　设计课的教案设计　一.设计课的教学特点　二.设计课教案实例　三.检查、修订你的教案 第五节　工艺课的教案设计　一.工艺课的教学特点　二.工艺课教案实例　三.检查、修订你的教案第四章　单元化研究型教案设计 第一节　单元化研究型学习　一.为什么要实施单元化研究型学习？
二.关于单元化研究型学习 第二节　单元化研究型教案　一.关于单元化研究型教案　二.单元化研究型教案的设计要求　三.单元化研究型教案的逻辑关系 第三节　单元化研究型教案设计的方法与步骤　一.教案设计前的准备工作　二.单元课程整体设计的方法与步骤　三.各课时教案设计的方法与步骤　四.单元化研究型教案范例第五章　校本课程教案的设计 第一节　校本课程的开发与设计　一.关于校本课程　二.校本课程开发的思路与方法　三.校本课程的开发对教师的要求 第二节　从学科的角度拓展　一.对美术语言的新认认识　二.跨学科课程开发　三.课程模式的应用 第三节　从社会的视角开发　一.弘扬传统文化精神　二.利用地方资源　三.关注流行艺术 第四节　深入学生的心灵　一.爱心的表达参考文献 后记

章节摘录

插图

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com