

<<户外广告设计>>

图书基本信息

书名：<<户外广告设计>>

13位ISBN编号：9787532251261

10位ISBN编号：7532251268

出版时间：2007-5

出版时间：上海人美

作者：赵志勇

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<户外广告设计>>

内容概要

城市空间日渐紧蹙的今天，户外广告作为城市文化、市场经济和商业文明的“招牌”，记录着正在消失的过去和正在经历的现在。

擦亮城市的“招牌”是户外广告设计的行业使命。

现代科技在广告中的广泛应用，使得户外广告的媒介形式呈现出日新月异的变化。

从整个行业运行过程来看，户外广告涉及人文、艺术、传播、展示、材料、新闻等各类学科，户外广告设计作为一门综合性课程，表现出了很强的实践性和时代性。

仅仅将户外广告设计归广告设计的学科大类予以教授的方式，容易导致学习者更多地追求设计形式而忽略设计与实践的结合，影响到广告整体设计思维能力的培养。

本书在编写过程中力求吸收国内外近年来户外广告设计发展中的新概念和新成就，希望能为广告、艺术设计学科的学生和广大广告从业者提供理论支持和专业帮助。

<<户外广告设计>>

书籍目录

第一章 概念延展 第一节 概念定义 第二节 发展演变 第三节 传播优势 第四节 设计原则
第五节 功能价值第二章 创意策略 第一节 开发 定位 流程 第二节 方案技巧 第三节
创意表现第三章 视觉传达 第一节 文字传达 第二节 图形表现 第三节 色彩选择 第四节
版面编排第四章 媒介形式 第一节 路牌广告 第二节 招贴广告 第三节 霓虹灯广告 第四节 交通
广告 第五节 橱窗广告 第六节 灯箱广告 第七节 空中广告 第八节 其他形式第五章 制作实务
第一节 制作材料 第二节 工艺技术 第三节 灯光设置附录 经典赏析

<<户外广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>