

<<吉祥物设计>>

图书基本信息

书名：<<吉祥物设计>>

13位ISBN编号：9787532251643

10位ISBN编号：7532251640

出版时间：2007-6

出版时间：上海人美

作者：高博

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<吉祥物设计>>

### 内容概要

现代商业竞争激烈，各种设计方法层出不穷，如何让设计在推广中发挥自己的作用，给受众带来崭新的视觉冲击和良好的品牌印象，卡通吉祥物作为已存在近一个世纪的成功设计方法，在世界现代设计中越发成为一种另辟蹊径的有生力量，并且已在中国可以得到新的发展。

本书是对近几年来卡通吉祥物设计、教学的一次总结。

本书主要介绍吉祥物设计的概念、运用、构成方法、技术处理及应用。

书中配以大量新颖国内外设计图例，并附有讲解，直观性强，具参考价值。

适用于大专院校艺术设计学生、并对从事企业形象设计、动画设计、平面设计、插图设计、市场策划的人员有一定的借鉴作用。

## <<吉祥物设计>>

### 书籍目录

第一章 卡通吉祥物概述 一. 什么是“卡通吉祥物” 二. 卡通吉祥物设计的历史 三. 卡通吉祥物和视觉形象设计之间的关系 四. 卡通吉祥物未来的发展第二章 卡通吉祥物的类型 一. 企业吉祥物 二. 商品吉祥物 三. 社会活动类吉祥物第三章 卡通吉祥物的特点及优点 一. 卡通吉祥物的特点 二. 卡通吉祥物的优点第四章 有效利用卡通吉祥物 一. 新产品的上市 二. 区隔同质竞争对手 三. 改变固有形象 四. 配合宣传活动的全面广告系统第五章 卡通吉祥物的运用方式 一. 印刷媒体 二. 视听媒体 三. 网络媒体 四. 标志系统 五. 展示空间 六. 户外与现场销售媒体 七. 赠品或礼品 八. 吉祥物商品化第六章 卡通吉祥物的设计方法 一. 基本要求 二. 设计要素 三. 吉祥物设计流程 四. 吉祥物设计创作技法 五. 设计案例分析第七章 卡通吉祥物优秀实例 一. 爱知世博会吉祥物 二. M & M ' S糖果人 三. 电视台系列 四. 公共形象用吉祥物 五. sony creative products inc系列 六. nova外语进修学校吉祥物 七. 其他实例

<<吉祥物设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>