第一图书网, tushu007.com

<<世界平面设计协会标识设计经典案例>>

图书基本信息

书名：<<世界平面设计协会标识设计经典案例>>

13位ISBN编号：9787532252718

10位ISBN编号：753225271X

出版时间：2007-7

出版时间：上海人民美术

作者：罗伯特·L·彼得斯

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书精选的304件作品展示了原创性和文化多样性。
涉及全球40个国家或地区，由Icograda(世界平面设计协会联合会)协助编辑。
对每一个国家或地区的情况都有所介绍，包括它的国旗或区旗、人口、面积、语言、人均生产总值和简单的历史概况。
附有世界平面设计协会联合会45个会员国或地区及所有撰稿人目录。
　　文化的核心在标识，这也是我们构建自我形象的关键。
只有理解了文化，我们才能避免身份危机和文化无根性，它同时也是身份塑造和成功交流的前提。
在这个日益缩小的地球村里，我们亲眼目睹着文化的日益单一化、外来文化对本土文化的侵蚀、越来越多的千篇一律、个性和集体认同感在消失。
另一方面，文化将“世界带到家门口”，给全球的设计师们带来了前所未有的机遇。
设计师们给我们周围不同的企业、组织、会场、活动、产品和服务设计标识。
信息、想法和沟通是现代虚拟社会新的通行证。
在这个点子就是一切的社会里，平面设计师们在创造经济成功、他们在塑造社区和文化中显示出越来越重要的作用。
　　本书收录了6大洲的设计灵感，展示了全球165个设计公司的作品一通过解读“设计概要”和“解决方案”，本书为读者诠释了标识设计的过程，书内图文简洁明了的编排，能够帮助读者理解设计师是如何通过其对对象和文化背景的深入了解，创作出了新颖、独特和合适的标识的。

作者简介

罗伯特·L·彼得斯是CIRCLE(一家位于加拿大温尼伯的国际视觉沟通咨询所)的主要创始人。
他曾是世界平面设计协会联合会的主席，目前是国际上活跃的咨询顾问、设计战略家、政策顾问、评判员和大学的客座讲师。

书籍目录

前言简介奥地利澳大利亚波斯尼亚和黑塞哥维那比利时巴西加拿大瑞士中国古巴捷克共和国德国丹麦西班牙芬兰中国香港克罗地亚匈牙利爱尔兰以色列印度伊朗冰岛意大利韩国黎巴嫩立陶宛中国澳门墨西哥马来西亚荷兰挪威新西兰俄罗斯联邦瑞典新加坡土耳其中国台湾英国前南斯拉夫南非全球设计社团世界平面设计协会联合会会员顾问撰稿人关于作者

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com