

<<商业广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<商业广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787532252985

10位ISBN编号：7532252981

出版时间：2007-7

出版时间：上海人美

作者：王骅

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业广告摄影教程>>

内容概要

本教材重点论述了国内外商业广告摄影的发展和现状、商业广告摄影大运作的流程和特点、商业广告摄影画面的构思和创意，详细介绍了商业广告摄影的技术手段和摄影师第一手的拍摄诀窍，并结合当前数码影像技术在商业广告摄影中广泛运用的实际，本教材除单独设置数码影像技术的章节外，还在其他章节的论述中将传统技术与数码技术进行比照，并专门介绍了商业广告摄影数码图片处理的常规手法及专业修图技巧。

本书综合作者多年的高校教学经验和广告摄影实践体会，融会当前商业广告摄影界的前沿理念和技术更新，围绕数码摄影潮流，系统而全面地介绍了商业广告摄影的技术手段和发展过程，并就摄影美学、广告摄影师的职业修养、创新能力的培养等方面做了详尽讲解，不但注重读者实践动手能力的培养，也注重创作思维能力的提升，内容深入浅出、应用性与前瞻性兼备。

<<商业广告摄影教程>>

书籍目录

序第一章 商业广告摄影概述第一节 商业广告摄影的诞生和发展现状一、广告摄影在技术形式上的转变过程二、广告摄影的风格演变过程第二节 中国商业广告摄影的发展历程第二章 广告创意与商业广告摄影第一节 市场营销与商业广告摄影第二节 平面广告制作流程一、沟通获取信息和组建服务团队二、市场调研三、定位策划四、第一次提案五、创意与草图制作六、第二次提案七、具体制作过程八、制版打样九、广告作品发布十、反馈调查第三节 广告摄影画面创意的特点第四节 广告摄影的创意方法与表现形式一、创意方法和基础二、创意的表现形式第五节 商业广告摄影师的综合能力一、商业广告摄影师所处的地位二、创意能力还是不是商业广告摄影师的首要基本能力三、商业广告摄影师应具备的其他能力和素养第三章 商业广告摄影的硬件系统第一节 照明光源设备的种类和运用一、照明光源的基本特性二、大型闪光灯的基本结构第二节 照相机系统的种类和运用一、135照相机二、120照相机三、大型机背取景照相机第三节 测光曝光系统的正确使用一、测光工具二、测光的基本方法三、确定曝光值的几种方法四、获得准确曝光的几个要点第四节 胶片、滤光镜与数码影像的取而代之一、尚未完全被淘汰的专业胶片二、滤光镜的种类、作用第五节 广告摄影棚的其他设备器具与整体规划一、拍摄台与背景系统二、照相机架三、反光、柔光材料及辅助器械四、影棚的基本规划第四章 商品静物的基本布光与拍摄第一节 用光的基本常识一、光的基本特性二、常规的光位三、一般被摄体的基本布光第二节 吸收型材质被摄体的造型布光与质感表现第三节 传导型材质被摄体的造型布光与质感表现第四节 反射型材质被摄体的造型布光与质感表现第五章 商业广告摄影实战拍摄技巧第一节 啤酒饮料类的表现技巧第二节 手表首饰类的表现技巧第三节 漆器制品的表现技巧第四节 食品菜肴的表现技巧第五节 金属电镀制品的表现技巧第六节 广告人物及时装造型的表现技巧一、人物时装的布光二、背景的处理第七节 室内空间的混合光源处理第六章 数码成像技术与广告影像传播方式的变革第一节 数码成像技术中的基本概念与原理一、数码图像基础二、数码图像系统组成第二节 数码照相机使用要领一、数码照相机的感光度设定二、数码照相机图像分辨率的设定三、数码照相机的白平衡设定四、数码照相机的测光与曝光第三节 扫描仪的原理与使用一、扫描仪的种类与主要指标二、扫描仪的工作原理第四节 数码成像在商业广告制作中的优势第五节 数码成像与广告影像传播的多媒体趋势一、数码媒体的出现与特征二、数码媒体的特点三、虚拟的数码化生存第六节 数码后期修图及影像合成常规技法范例一、广告商品摄影数码图像的基本修整二、广告画面合成作品的素材与完稿

<<商业广告摄影教程>>

编辑推荐

本教材重点论述了国内外商业广告摄影的发展和现状、商业广告摄影大运作的流程和特点、商业广告摄影画面的构思和保险单，详细介绍了商业广告摄影的技术手段和摄影师第一手的拍摄诀窍。

结合当前数码影像技术在商业广告摄影中广泛运用的实际，本教材除单独设置数码影像技术的章节外，还在其他章节的论述中将传统技术与数码技术进行比照，并专门介绍了商业广告摄影数码图片处理的常规手法及专业修图技巧。

<<商业广告摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>