

<<设计概论新编>>

图书基本信息

书名：<<设计概论新编>>

13位ISBN编号：9787532256204

10位ISBN编号：7532256200

出版时间：2009-11

出版时间：上海人美

作者：张孟常

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

设计，是人造物的科学。

人，造物；造物，为人。

在造物中，成就了人类自己，创造了人境世界，不断选择着自己的生活方式。

设计物与物的关系，设计人与物的关系，设计人与人的关系。

“人造物”一词，对应于“造物”，人只是自然，也即“造物”的一份子。

“域中有四大，而人居其一焉”。

“人法地，地法天，天法道，道法自然”。

本书以上海城市的设计社会发展为主要考察点，设计艺术类专业学生为具体对象，“知行合一”为设计理论教学之本。

全书分六章及绪论结语，共八个部分：“我是谁？”

”“三大设计从何而来？”

”“谁率先而来？”

”“我们设计了些什么？”

”“如何评价我们的设计？”

”“寻找创造的心迹”“训练我们的眼和手”“我们成为怎样的设计师？”

”我们在自己设计的充满人造物的环境中生活，称这个环境为“人居环境”。

人居环境以满足日常生活需要为基础，活动的人类，人类的活动，延续发展着文化，丰富完善着个性。

人居环境，散落在这个蓝色星球成片的或零星的陆地上，显而易见的道路，隐形的水空航线，将人居环境联系在一起。

人居地球，不是主观选择来的，但人类已经开始在地球之外，选择愿望需要达到的另外的星球。

实际上这个愿望有史以来一直存在，而现在无论是月球的尘埃上留下脚印，在火星留下自己探测器，都只是阶段性的。

人类的愿望，永远在现实之外，超出现实可能的条件，同时，时时为实现的技术条件所激励激活。

所有人类理想，都建立在日常的且正常生活的基础上，安居乐业。

## <<设计概论新编>>

### 内容概要

本教材针对艺术设计专业一、二年级学生的设计理论必修课，主要讲述六方面的内容设计的学科性质，设计的概念与内涵，设计的分类与特征，设计思维，设计的形态，设计师职业结构与价值观。通过学习设计概论，使学生了解设计的基本概念、掌握设计理论研究的一般方法，学会运用非文字形式加深对理论知识的理解，形成自己对设计的认识。

<<设计概论新编>>

作者简介

张孟常（1953），湖南湘乡人。

1997年获清华大学美术学院(原中央工艺美术学院)博士学位上海大学美术学院任教至今。

以所任中国工艺美术史、设计心理学、设计概论等课程涉及内容为研究领域，以美术学院艺术设计专业学生为具体教授对象，以“知行合一”为教学之本。

出版专著

## &lt;&lt;设计概论新编&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论 我是谁？

第一节 独一无二的我 一、我喜欢做的事情 二、左右手与设计 第二节 不同的我们 一、五大洲四大洋 二、男女有别 三、拥抱生命的强者 第三节 设计以人为本 一、为人的需要 二、生态的内在价值 三、不应该设计什么 第一章 三大专业从何而来？

第一节 时代的设计 一、现实与理想 二、王受之看世界 三、艺术设计院校及专业 第二节 原因与结果 一、日常生活的平凡与伟大 二、三大需要形成的设计 第三节 器具形态的设计 一、器必有形 二、形—功能—结构 三、学习与创新 第四节 视觉传达设计 一、学习与创新 二、满足视觉心理的历史 三、时代的动漫艺术 第五节 人居环境设计 一、建筑类型与景观设计 二、街道设施与环境标志设计 三、城市规划设计 第二章 谁率先而来？

## 第一节 艺术是什么？

一、时代的晴雨表 二、和谐与惊奇 三、宽阔深刻的主题 四、使高新科技闪光 五、高技巧传导的激情天真 六、解析潜意识 第二节 设计是什么？

一、设计是一种创造 二、关系的创造设计 第三节 艺术设计或设计艺术 一、生活方式的设计艺术 二、与“艺术”的不同之处 第四节 谁率先而来 一、“艺术”还是“设计” 二、公共艺术的新发展 第三章 设计了些什么？

第一节 回首漫漫来路——手工艺 一、古代中国的艺术设计 二、古代西方世界的艺术设计 第二节 工艺美术运动前后 一、手工艺的建树 二、新艺术 三、风格派、构成派 四、装饰艺术风格 第三节 现代主义及现代设计 一、世界的工业设计 二、包豪斯 三、斯堪的纳维亚设计 四、商业繁荣下的设计 第四节 发展中的当代设计 一、从波普到流行 二、现代主义与后现代主义 三、结构与解构的高技术 第四章 如何评价我们的设计？

## 第一节 什么是好？

## 什么是不好？

评价标准并非生态的 一、价值标准 二、人的标准 第二节 甲方乙方和我的理想 一、谈判的艺术 二、“概念设计”的概念 第三节 市场的巨手 一、作品-产品-商品 二、品牌之路 第四节 兼容的殿堂——世界博览会 一、21世纪之后 二、2008年后的期待 三、变与不变 第五章 寻找创造的心迹 第一节 看世界的方法 一、信息、信息传播与设计 二、系统概念与系统设计 三、需要控制的设计 第二节 生态的也是可操作的 一、分形的自然与分形设计 二、符号的设计与生态 三、完形心理学 第三节 设计的时代思潮 一、从结构到解构 二、非物质社会设计 第四节 创新的设计师 一、达·芬奇——仿生设计的机械 二、高迪——自然形态的建筑结构化 三、赖特——从自然结构到有机建筑 四、密斯——探索宇宙模式的建筑结构 五、阿尔瓦-阿尔托——模具化有机形态 六、贝聿铭——人与人关系的生态 七、盖里——高科技的人间自然 八、靳埭强——人的尺度与符号范式 第六章 训练我们的眼和手 第一节 我们的眼，我们的手 一、心明眼亮，十指连心 二、因为我们的手，手工艺得以永恒 三、家居金木水火土 四、公共艺术实验中心 第二节 穿行在城市（母性的拥抱） 一、高能成，低难就 二、寻找桃花源 第三节 简洁的丰富与模糊的明晰 一、记忆的奥秘 二、视觉空间的识辨 第四节 速度的快感 一、从千里江陵（一日还），到巡天遥看（一千河） 二、人机工学 三、形态的速度感 第五节 Web上延展的感官（新媒体设计） 一、技术与艺术 二、感官的意义结语 我们要成为怎样的设计师？

## 第一节 中国的准设计师（我是谁？

） 一、时代的人（眼光） 二、国际社会准则 第二节 在一万年文化5000年文明上创造（我们从哪里来？

） 一、道法自然 二、生态设计与设计的生态 第三节 明天在每个设计师的双手中（我们要到哪里去？

） 一、设计哲学在当代（世界性的） 二、始于足下（个人的） 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>