第一图书网, tushu007.com

<<艺术设计专业写作教程>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计专业写作教程>>

13位ISBN编号：9787532256211

10位ISBN编号：7532256219

出版时间：2009-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：熊微，李稳，杨婷 编著

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

设计始终面向着他人。
对外，设计师既要面对设计方案的权力决策者，争取决策者的理解和支持，又要面向设计产品(成果)的消费者(受众)，了解并引导他们的需求。
对内，设计师则必须要保持设计团队内成员间的有效沟通。
因此，设计师必须在行为交往、情感交流、信息沟通等方面与他人保持长期有效的交流状态。
这必然要求设计师具有很强的沟通和表达能力。
表达能力可分为口头表达能力和书面表达能力。
设计应用文即是设计过程和结果中频繁出现的书面表达材料。
它贯穿着设计活动的始终，体现了设计师的沟通与表达能力，为设计活动的最后完成提供重要支持。
本书题名为《艺术设计专业写作教程》，顾名思义，它是为艺术设计专业工作者服务的各种实用文体的介绍和写作指导。
就目前国内的图书市场来看，学术论文写作指导、应用文写作指导类书籍都是不少的，去图书馆或书店随便逛一下，即不下十数种版本，但是，从艺术设计专业角度来谈应用文写作的书就相当欠缺了。
造成这种状况的原因，也许会有很多，但比较核心的一条，即是设计专业涉及面着实太广，设计类应用文包含种类很多。
广义地讲，它既包括固定格式化的设计实验报告、设计产品说明书，也包括自由格式化的设计通讯、设计论文；既涵盖创意性很强的设计策划书、广告文案，也涵盖操作性很强的设计市场调查报告和田野考察报告等等。
要了解覆盖面这么广泛的应用文，不仅需要具备一般书面文字表达能力，而且需要掌握独特的专业性知识。
本书力图达到以下三个目标：　　1．较为全面地覆盖设计的各个专业方向。
本书包含了设计市场调查报告、设计活动分析报告、实验报告、田野考察报告、广告文案、设计策划书、设计招(投)标书、产品说明书、设计合同与协议书、设计论文、设计通讯等。
覆盖了产品设计、环境艺术设计、视觉传达设计、广告设计等专业方向。

内容概要

本书是为艺术设计专业工作者服务的各种实用文体的介绍和写作指导。
在国内，从艺术设计专业角度来谈应用文写作的书相当欠缺，既包括固定格式化的设计实验报告、设计产品说明书，也包括自由格式化的设计通讯、设计论文；既涵盖创意性很强的设计策划书、广告文案，也涵盖操作性很强的设计市场调查报告和田野考察报告等等。
要了解覆盖面这么广泛的应用文，不仅需要具备一般书面文字表达能力，而且需要掌握独特的专业性知识。
而本书，将是你不二的选择。

作者简介

熊微，江西景德镇人，清华大学美术学院设计艺术博士，现为无锡江南大学设计学院副教授。出版《中国历代青花画典》、《中国历代陶瓷款识大典》、《中国陶瓷古籍集成》等学术合著三部。研究兴趣较为广泛，在《装饰》、《艺术百家》、《中国陶瓷》等核心刊物发表有关美术学、设计学、陶瓷史论专业学术论文若干篇。

书籍目录

第一章 设计应用文写作通论 第一节 设计应用文写作的认识及价值　一、应用文的基本知识　二、设计应用文的类型和特点　三、构筑设计整体的重要途径　四、设计师的素质与能力 第二节 设计应用文写作的基础知识　一、观点与材料　二、结构与语言　三、设计研究与设计应用文写作的难度第二章 设计调研及分析报告 第一节 设计市场调研报告　一、市场调查的特点及种类　二、市场调查的过程和方法　三、市场调研报告的格式和写作方法　四、例文与简析 第二节 设计消费与经济活动分析报告　一、设计消费与经济活动数据来源　二、设计消费与经济活动分析的方法　三、分析报告的格式与写作方法　四、例文与简析 第三节 设计实验报告　一、设计实验报告的类型　二、设计实验过程记录　三、设计实验报告的格式与要求 第四节 田野考察报告　一、田野考察的概念和作用　二、田野考察的过程　三、田野考察报告的写作　四、例文与简析第三章 设计文案与常用文稿 第一节 广告文案　一、广告与广告文案　二、广告文案的结构与类型　三、广告文案的写作方法 第二节 设计策划书　一、策划与策划书　二、广告策划书的写作　三、广告策划书案例 第三节 设计类招、投标书　一、招标和招标书　二、招标书的结构和写作　三、设计类招标书写作及案例　四、设计类投标书的写作　五、设计类投标书的模式 第四节 设计类合同与协议书写作　一、合同文本的基本结构　二、设计类合同书写作　三、设计类协议书写作 第五节 产品说明书　一、产品说明书的类型及特点　二、产品说明书的结构　三、产品说明书的格式　四、产品说明书例文第四章 设计论文与设计通讯 第一节 设计学术论文　一、学术论文的概念和特征　二、设计学术论文的特殊性 第二节 设计类学位论文　一、学位论文的特点与学术规范　二、学位论文的基本结构　三、学位论文的写作方法　四、例文与简析 第三节 设计通讯　一、设计通讯的概念与作用　二、设计通讯的类型　三、设计通讯的写作原则和要求　四、例文与简析附录参考文献后记

章节摘录

第一章　设计应用文写作通论　　第一节　设计应用文写作的认识及价值　　一、应用文的基本知识　　在了解设计类应用文之前，我们首先来看看应用文的概念和特点。
所谓应用文，是指人们在社会生活中办理公私事务时所使用的一种实用性文章。
它直接作用于人们的生活、学习和工作，具有广泛的使用价值。
可它同时又不如文学作品、新闻报道、理论研究等其他文体那样受人关注。
可以说，应用文写作既容易使人忽视其重要作用，却又与人们的工作和生活关系十分密切。
　　作为一种实用性很强的文体，应用文的特点主要表现在以下几点：一是文体的实用性。
所谓实用性，是指应用文无论在公务工作还是私人生活中，都应具有实际应用的价值。
如政府机关、社会团体、企事业单位在处理公务时，总是离不开决定、通知、通告、公告、请示、计划、总结、简报等各种形式的应用文，私人在日常生活中也离不开书信、借条、收据、产品说明书等应用文。
二是体式的规定性。
应用文多半有自己很明确和固定的格式，比如同是向上级机关呈报的上行文，“报告”是指向上级汇报工作、反映情况、提出建议的；而“请示”是指向上级机关就某事请求指示、批准的。
作用不同，格式也不同，不可混淆。
三是内容的针对性。
任何一篇应用文，都要说明工作情况，提出需要解决的问题，这就要求我们写出的应用文内容准确、明白、针对性强。

编辑推荐

《艺术设计专业写作教程》是目前为止内容最为全面且丰富结构较为清晰实用性和针对性较强的艺术设计专业写作指导教程适用于各大院校艺术设计专业学生书中包含市场调研报告、实验报告分析报告田野考察报告广告文案、设计策划书设计招(投)杯书、产品说明书及学术论文设计通讯和设计教案等与艺术设计专业相关的多方面内容《艺术设计专业写作教程》既有不同概念和类型的理论之辨，又有详尽的例文分析，简便实用。
熊微，江西景德镇人，清华大学美术学院设计艺术学博士，现为无锡江南大学设计学院副教授出版《中国历代青花画典》《中国历代陶瓷款识大典》《中国陶瓷古籍集成》等学术合著三部。
研究兴趣较为广泛，在《装饰》《艺术百家》《中国陶瓷》等核心刊物发表有关美术学设计学、陶瓷史论专业学术论文若干篇。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com