

<<设计应用>>

图书基本信息

书名：<<设计应用>>

13位ISBN编号：9787532257416

10位ISBN编号：753225741X

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱曦

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计应用>>

### 内容概要

本教材针对现代职业教育中存在的一个非常重要的问题，即教育同设计实践脱节的问题，提供了一套切实可行的教育方案。

本教材以专题、案例教学的方式，使教与学充分互动，彻底改变了传统的教学观念与教育模式。

本书注重设计应用的实战性，以每一章节为单位，层层推进的设计专题训练。

从简单的卡片设计到较为复杂的标志设计、海报设计、综合性包装视觉设计等。

每章都将设计的基本要素解构重组，让学生学会用实际应用的角度，重新审视已学的知识点，根据设计要求，有效表达设计创意。

## <<设计应用>>

### 书籍目录

#### 第一章 设计也是一种语言

学习构图语法

掌握设计要素

寻找自己的表达风格

课后练习

#### 第二章 如何设计标志

经典的标志设计

深入调研

设计准备

名称的开发

图标和字标

把握要点

遵循原则

独特的艺术规律

全方位的企业形象设计

制作成功的标志

VI手册

课后练习

#### 第三章 如何设计样本

从一张卡片开始

多种式样

设定页面

字体和图形

版式编排

封面和内页

有用的经验

课后练习

#### 第四章 如何设计海报

明确海报主题

创意表达

寻求合适的图像

视觉信息分级

画面布局

课后练习

#### 第五章 如何设计包装

设计定位

包装材料和形式

色彩方案

概念发展

主要展示版面

货架效果

吸引注意力的四大元素

设计模型

包装附属设计

课后练习

第六章 活学活用

设计流程  
和客户的交流  
个性创作  
课后练习

<<设计应用>>

章节摘录

插图：

<<设计应用>>

编辑推荐

《设计应用》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>