

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787532257744

10位ISBN编号：7532257746

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤 编著

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编排设计>>

### 内容概要

本书结合广告、书籍封面、包装等平面设计类型，对编排设计进行了详细而实际的论述，重点探讨了编排设计的原理及规律，以及编排设计在各类视觉传达设计案例中的应用要点。

本书作者有着丰富的教学经验，第三版在原有基础上增加了最新知识点，更新了大量图片，使本书与时俱进，获得持续的生命力。

本书被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材，是字体设计课程不可多得优秀教材。

## &lt;&lt;编排设计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 引言

第一节 编排设计的基本概念

第二节 编排设计是一种重要的视觉表达语言

第三节 编排设计课是视觉传达设计重要的专业基础课程

第四节 编排设计课的主要内容

第五节 编排设计课的教与学

## 第二章 编排设计的历史发展与风格变迁

第一节 早期人类文献中的编排方式

第二节 中国与东方古代书籍和印刷品的编排设计

第三节 西方中世纪书籍和印刷品在编排设计方面的发展与演变

第四节 工艺美术运动与莫里斯的贡献

第五节 新艺术运动与装饰艺术风格对编排设计的影响

第六节 未来主义运动、达达主义和客观广告

第七节 早期现代主义和瑞士现代主义

第八节 后现代主义种种

## 第三章 编排设计的基本原理及规律的认识方法与程序

第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考

第二节 编排设计的视觉要素

第三节 编排设计的构成要素

第四节 认知心理对编排设计的影响

## 第四章 不同编排设计方法的认识与实践

第一节 感性的编排设计方法

第二节 感性编排设计的方法与步骤

第三节 理性的编排设计实践

第四节 栅格的发现与运用

第五节 栅格设计的原理

第六节 设计栅格的方法与步骤

第七节 编排设计的风格与风格化

第八节 中国传统编排设计的特点及其应用

## 第五章 编排设计在平面设计中的应用

第一节 设计程序与编排

第二节 包装的编排设计

第三节 招贴广告的设计

第四节 POP广告的编排设计

第五节 书籍装帧设计

第六节 宣传样本的设计

第七节 网页设计

## 附录 优秀编排设计范例

## 参考书目

<<编排设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>