

<<中西形象设计史>>

图书基本信息

书名：<<中西形象设计史>>

13位ISBN编号：9787532260164

10位ISBN编号：753226016X

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：刘瑜 编著，徐家华，刘健芳 主编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中西形象设计史>>

前言

“形象设计”是20世纪90年代起出现在中国时尚媒体上的一个新兴名词，至今不过十几年的发展历程。

由于专业起步较晚、从业人员专业学习背景不同，使“形象设计师”这一概念在很长一段时间里与服装设计师、发型师、化妆师等职业界线模糊。

在形象设计业发展的十几年中，各类有关形象设计的社会培训机构蓬勃兴起，但由于其教育体系质量与专业培养方向存在很大差异，使形象设计师的行业队伍良莠不齐，很多人甚至将形象设计师的专业课程仅仅理解为美容美发机构的三个月短训班，或将形象设计师这一职业简单地理解为针对白领日常生活装扮的流行指导师。

事实上，优秀形象设计师的培训是一个严格、专业而长期的过程，除了需要个人的天赋、努力和良好的综合素质外，更重要的是一套科学的教育体系与专业的课程设置。

培养形象设计领域人才首先面临的问题就是如何构建和规范专业教材的完整体系。

目前市场所见的相关书籍，大多以白领或商务的个人形象礼仪为主要目标，对于专业设计师的培训来说，其技术含量与专业高度很显然是不够的。

《职业形象设计师通用培训教程》系列本着建立科学化、系统化的教学模式，以技术理论为准、实际操作为主的原则，由全国形象设计领域的资深专家组成编委会，涵盖美学、设计与技术，系统性地阐述了化妆、发型、服饰搭配、色彩搭配、形象艺术史等各课程的重点与难点。

虽然我们希望把每一本书、每一个章节、每一个示例都做到完美，但由于时间的限制，难免会有不尽人意之处，敬请各位专家及读者多多指正。

<<中西形象设计史>>

内容概要

本书以时间为轴，横跨中西，叙述了中西方从古至今数千年的形象设计发展历史，内容涉及时代背景、男女形象设计艺术、典型形象等诸多方面。

西方部分始于古埃及、古西亚、古欧洲，历经中世纪、文艺复兴时期、巴洛克时期，直至18-20世纪；中国部分从先秦开始，横贯各个朝代，其中，20世纪的中西方形象设计是本书阐述的重点。

本书史料翔实、图片丰富，图文并茂的编写风格不仅让读者耳目一新，也非常利于教学实践。

迄今为止，中国高校设计专业尚未有同类教材。

因此，本书的问世，也填补了一项艺术设计教学领域的空白。

<<中西形象设计史>>

书籍目录

第一部分 西方形象设计艺术 第一章 西方古代 第一节 古代埃及 第二节 古代西亚 第三节 古代欧洲 第二章 中世纪 第一节 拜占庭时期 第二节 罗马式时期 第三节 哥特式时期 第三章 文艺复兴时期 第一节 意大利风格时期 第二节 德意志风格时期 第三节 西班牙风格时期 第四章 巴洛克时期 第一节 荷兰风时代 第二节 法国风时代 第五章 18世纪 第一节 洛可可时期 第二节 新古典主义时期 第六章 19世纪 第一节 帝政时期 第二节 浪漫主义时期 第三节 新洛可可时期 第四节 巴斯尔时期 第五节 S形时期 第七章 20世纪 第一节 20世纪初 第二节 20世纪10年代 第三节 20世纪20年代 第四节 20世纪30年代 第五节 20世纪40年代 第六节 20世纪50年代 第七节 20世纪60年代 第八节 20世纪70年代 第九节 20世纪80年代 第十节 20世纪90年代 第二部分 中国形象设计艺术 第八章 先秦时期 第九章 秦汉时期 第十章 魏晋南北朝时期 第十一章 隋唐五代 第十二章 宋代 第十三章 辽金元时期 第一节 辽——契丹族 第二节 金——女真族 第三节 元——蒙古族 第十四章 明代 第十五章 清代初、中期 第十六章 晚清以后 第一节 近代晚清 第二节 20世纪10年代 第三节 20世纪20年代 第四节 20世纪30年代 第五节 20世纪40年代 第六节 20世纪50年代 第七节 20世纪六七十年代 第八节 20世纪七八十年代 第九节 20世纪90年代参考文献

章节摘录

三、典型形象 1.路易十四：路易十四被称作“太阳王”。

把君主比作太阳，可能不仅仅是因为路易十四敢于喊出“朕即天下”，并缔造了法国封建史上最鼎盛的时期，同时也因为他在宫廷里掀起了一股“金光四射”的奢华之风，并把这股风气吹遍了整个法国大地。

如以恢宏奢华而举世闻名的凡尔赛宫、相当于法国全年税收一半的庞大宫廷开支、富丽堂皇的宫殿里通宵达旦极尽奢华的宴会。

法国国王路易十四对时装的热情推动了法国成为世界的时装之都，夸张的服饰与假发，一切都围绕着时尚的生活，这种奢侈的生活最终使法国国库空虚，濒临破产。

2.巴洛克：17世纪，欧洲新旧教权力之争很激烈。

旧教势力用暴力镇压信徒，再积极利用艺术思想形态——巴洛克，去迷惑、征服人心。

巴洛克艺术不排斥异端的感官喜悦，亦忠实于基督教的世界观。

其艺术特点是色彩华丽，追求形式美，讲究新奇，热衷于无穷、不安和对比，以及各种艺术形式的大胆融合。

巴洛克艺术不同于文艺复兴艺术的平静和克制，表现为戏剧性、奢华与夸张。

<<中西形象设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>