

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787532265367

10位ISBN编号：7532265366

出版时间：2009-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：周昕涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

商业空间设计是指用于商业用途的建筑内部空间的设计。

商业空间设计是室内设计课程中具有明确功能要求，同时也要求有不同风格和特色变化的室内设计。除了包含室内设计的基本原理和基本的功能要求外，商业空间设计还包含了更多的功能要求和市场特色。

在掌握了室内设计基本原理的基础上，本课程要求学生深入地研究商业空间设计所具有的特点，并结合空间的功能性质，设计具有各种现代风格特色，并能满足不同用途的商业内部空间。

课程涉及到总体设计、平面布局、道具装置、灯光设置、陈设等所有与室内设计相关的内容，并涉及到构造、尺度、技术、材料和施工工艺等各方面的设计。

<<商业空间设计>>

书籍目录

第一章 概述 一、商业空间的沿革 二、现代商业空间的分类 三、商业空间的构成 四、消费心理与购物环境
第二章 商业空间设计的基本特点 一、商业空间的功能分区 二、零售商店的基本特点 三、餐饮类空间的基本特点 四、其他服务业的基本特点
第三章 人机工学与设计的基本尺度 一、人机工学与商业空间 二、空间与设施的尺度 三、无障碍设计
第四章 商业空间的照明设计 一、光与影 二、影响商业照明设计的要素 三、商业照明设计与应用
第五章 商业空间的色彩设计 一、色彩的物理、生理与心理效应 二、商业空间色彩设计的原则
第六章 商业空间的家具 一、商业空间中的家具设计特点 二、家具的空间定义 三、家具的分类 四、家具的空间属性 五、家具布置的规律
第七章 商业空间的装修材料 一、材料的分类 二、材料的功能与应用原则 三、材料的使用
第八章 商业空间的设计风格 一、传统风格 二、现代主义风格 三、高技派风格 四、自然主义风格 五、后现代主义风格
第九章 商业空间的设计程序 一、设计前期 二、概念设计(草图设计) 三、方案设计 四、施工图设计
第十章 商业空间的设计表现 一、手绘效果图 二、计算机辅助设计
第十一章 商业空间的设计实战 一、小型餐厅的设计 二、小型专卖店的设计 三、个性SDA的设计 四、综合商场的设计
课程教学安排建议
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>