第一图书网, tushu007.com

<<广告片头设计>>

图书基本信息

书名：<<广告片头设计>>

13位ISBN编号：9787532265701

10位ISBN编号：7532265706

出版时间：2010-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：铁钟

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

现代社会知识激增，行业不断发展，掌握一门技能就一劳永逸已成为历史。
高等教育如何有效地把理论与实践结合，如何前瞻性地把工作实际引入课堂，已成为大学生走向社会、赢取未来之重要基石。
这套最新推出的“艺术设计本专科通用基础教材”系列，主要针对广告设计、平面设计和室内设计等教学与社会人才培养需求最广的专业，务实地解决了当前这类领域的基础教学误区，注重实践经验，真正建构了培养未来职业设计师的理论与技术的基础。
大学的教育时间是有限的，但是社会的需求是无限的，在有限时间内培养学生可持续发展的能力，是大学教育教学应该具备的。
本套教材较完整地架构了学生多方面的实践性专业知识结构体系，富有开拓性的意义。
这套教材有三个明显的优势：（1）实用性强。
在教材内容和结构编排上，注重当前学科的前沿性知识传授。
编著者都为目前各高校青年教师骨干，学有专攻，具有丰富的专业实践经验。
（2）创新与活泼。
这套教材摆脱了传统教材的刻板学院式教条缺点，以行业最新热点扩大学生视野，激发创新精神，有效地把知识向能力迁移，学生社会实践的知识点被大大丰富。
（3）专业性涵盖面广。
大学本专科所设的专业必须为学生的全面发展服务，本系列教材做到了专业基础知识的融会贯通，尤其注重适应目前学生的职业发展需求，把职业设计师的资格认证考试要点融入到了课程教学中，内容翔实而富有价值。
包豪斯的教育理念紧随社会进步、不断更新观念、积极创立新思维，其教学、研究、创造（生产）三位一体的教育模式带给现代设计教育很多启示。
但是，能在目前中国设计教材与教育中真正体现这一点的，却少之又少。
这套“艺术设计本专科通用基础教材”传承历史脉络，顺应全球经济一体化的社会环境和发展趋势，赋予这个学生数量最大、社会最紧缺的专业以新的教学思路，值得肯定。
只有在课程设置、教学内容和教学方法等方面把大学教书育人目标落在实处，才能真正培养现代社会发展所需要的人才，才能真正达到“厚基础、宽口径、强能力、广适应”的大学培养目标，才能解决学生专业素质能力与社会需求之间的矛盾。
前路漫漫，任重而道远，需要我辈踏实作出努力！
是为序。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书采用理论与实践相结合的方式，通过大量的案例深入讲述了广告片头设计的方法与技巧。
内容包括广告片头的制作基础、广告片头的制作流程、广告片头的表现技法、广告片头制作实例等。
书中案例皆由专业的原创设计人员和动画制作人员共同设计，商业广告和片头剧本构思独特、画面精美，观赏性强。

本书实例精美、讲解透彻，具有很强的实用性和指导性，非常适合于广大的广告从业人员和Flash动画爱好者学习使用，同时也可作为社会相关培训班的理想教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

铁钟，北京大学数字艺术系计算机动画专业硕士研究生。

参与及主持的项目：2004年至2005年中央电视台CCTV-6电影频道整体包装；2005年浙江卫视频道整体包装及VI系统；2006年湖北卫视频道整体包装及VI系统；2006年河南卫视电视剧频道整体包装及VI系统；鸿星尔克电视广

<<广告片头设计>>

书籍目录

第一章 广告片头设计概述 第一节 电视与广告片头的关系 第二节 广告片头设计的项目类型 一、在播系统 二、离播系统 三、整体包装第二章 广告片头的制作基础 第一节 广告片头的视频编辑原理 第二节 视频编辑的相关概念 一、常用的电视制式 二、常用视频格式 三、其他相关的视频概念 第三节 Maya的基础知识 一、Maya的基本界面 二、Maya的基本操作 三、广告片头动画的制作原理 实例演示 四、Maya中动画的基本操作 五、关键帧动画的制作 实例演示 六、动画的渲染输出 第四节 After Effects的基础知识 一、After Effects的基本界面 二、After Effects的基本工作流程 实例演示 第三章 广告片头的制作流程 第一节 创意部分 第二节 标志的设计与制作 一、主体标志的设计 二、系列标志的设计 三、标志的三维实现 实例演示 第三节 静态分镜的搭建 实例演示第四章 广告片头的表现技法 第一节 光线素材的制作 一、白色重影光线 二、舞动的光线 第二节 字体特效的制作 一、滚动文字 二、手写文字 第三节 动态循环底的制作 一、云层效果 二、立体旋转效果 第四节 素材的调色 一、颜色替换 二、画面降噪 三、老电影效果 四、水墨效果第五章 广告片头制作实例 第一节 前期部分 一、前期构思 二、前期素材准备 三、三维制作部分 第二节 中期制作 一、背景搭建 二、粒子特效 第三节 后期输出

编辑推荐

关键词：在播，离播系统、关键帧动画制作、标志三维实现、静态分镜搭建、字体特效制作、动态循环底制作、背景搭建、粒子特效、后期输出、Maya、After Effects

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com