

<<商业插图设计>>

图书基本信息

书名：<<商业插图设计>>

13位ISBN编号：9787532266142

10位ISBN编号：7532266141

出版时间：2010-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插图设计>>

内容概要

本书包括：商业插图和商业插图设计课，商业插图设计和视觉传达设计，商业插图设计样式的发展演变，商业插图设计的方法与程序，商业插图的表现技法，插图的应用设计，插图的应用设计，商业插图设计的创作课题。

<<商业插图设计>>

书籍目录

前言第一章 商业插图和商业插图设计课 第一节 商业插图设计的概念和发展 一、关于插图概念的讨论 二、关于插图的主要分类 三、商业插图和书籍插图 第二节 现代社会文化环境中的商业插图设计 一、读图时代的视觉形象表达语汇 二、现代商业插图的发展和分类 第三节 现代视觉传达设计课程体系中的商业插图设计 一、高等设计院校专业课程体系 二、商业插图设计课程的重要性及其内涵的变迁第二章 商业插图设计和视觉传达设计 第一节 商业插图设计的功能 第二节 图形是一种视觉传达语言 第三节 图形意义在传达设计中的表达方式 一、表物 二、象征 三、隐喻 第四节 正确把握图形意义的变化 一、图形意义因历史等因素产生转变 二、图形意义的构成 第五节 图形在视觉传达设计中的组合与表达 一、图形的巧合 二、图形的特异 三、图形的矛盾 四、图形的拼贴 第六节 图形的运用和商业插图设计第三章 商业插图设计样式的发展演变 第一节 插图的起源——从简约到繁复 第二节 装饰风格的演变——从曲线到直线 第三节 现代主义——抽象图形与摄影图像 第四节 漫画风格——讽刺与幽默 第五节 超现实主义——隐喻与幻想 第六节 后现代浪潮——设计的多样性和多元性第四章 商业插图设计的方法与程序 第一节 现代视觉传达设计流程中的商业插图设计师 一、从插图到设计和从设计到插图 二、现代广告设计公司的创意和设计流程 三、艺术指导和插图设计师 第二节 商业插图设计师的“应知应会” 一、设计课题的分析与定位 二、设计方案的展开和优化 三、设计技能的全面掌握 四、设计的制作和印刷 五、插图在不同印刷媒介的表现第五章 商业插图的表现技法 第一节 写卖性插图设计表现技法 一、对象的概括和简化 二、视觉表现形式语言及其统一性 三、写实性插图技法的“超现实”表现 四、写实性的典型化和强化 五、不同视觉品质的图形处理 第二节 装饰性插图设计表现技法 一、图像的平面化 二、图像的简化 三、图像的变形和夸张 四、图形的繁复与韵律 第三节 漫画性插图设计表现技法 一、幽默与想象 二、讽刺与夸张 三、漫画和漫画插图风格的多元化发展 第四节 几何图形插图设计表现技法 一、从具象图形到抽象图形 二、抽象图形的演绎和推导 三、图形的解构和变异第六章 插图的应用设计 第一节 插图应用设计的分类 第二节 插图应用设计本身是一种再创作 一、电脑对插图及其背景的综合处理 二、插图在各种应用性设计中的构图编排 三、插图和字体设计以及其他视觉要素的关系 第三节 插图的风格和风格化 一、插图的风格 二、插图的风格化第七章 商业插图设计课题作业 第一节 插图创意设计 第二节 写实性插图设计 一、点绘法插图设计、线绘法插图设计和面绘法插图设计 二、综合性创意写实插图设计 第三节 装饰性插图设计 一、基本动植物的装饰变形设计 二、综合装饰插图设计 第四节 漫画性插图设计 一、基础性漫画单体设计 二、创意性漫画综合设计 三、综合性漫画插图设计 第五节 主题性自由风格的插图第八章 优秀商业插图设计范例 一、院校商业插图设计优秀范例 二、商业插图设计优秀范例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>