

<<艺态集结本1>>

图书基本信息

书名：<<艺态集结本1>>

13位ISBN编号：9787532266227

10位ISBN编号：7532266222

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：法国金字塔出版社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺态集结本1>>

内容概要

本辑《艺态》将从前几期注重的平面设计领域，拓展到广告营销与产品设计等更多方面。

其中《物品：未终结》重新回到设计的原点：创造又一个物品的意义何在？

新物品一定要从根本上与众不同？

而本辑主题——游击广告，介绍的是一种最新的营销方式，它们的发起者、策划的战略家们，正通过具有针对性地、并且进程缓慢的特殊营销方式传播着他们的理念。

<<艺态集结本1>>

书籍目录

咨询主旨与风格文本时间

<<艺态集结本1>>

章节摘录

插图：

<<艺态集结本1>>

编辑推荐

《艺态集结本1》由上海人民美术出版社出版。

<<艺态集结本1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>