

<<创意素描>>

图书基本信息

书名：<<创意素描>>

13位ISBN编号：9787532268405

10位ISBN编号：7532268403

出版时间：2010-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王晓明 编

页数：40

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意素描>>

内容概要

素描作为造型能力培养的手段，不仅包括了对对象的再现性描述，更体现为对对象个体情感体验与创意性的表达。

创造性思维是艺术活动的动力，由于它不像绘画语言那样具有可视性，因此人们往往在基础训练中忽视它的存在，忽视了这种创造精神的力量。

学生在具备素描造型的基本能力后，更要具备人物的创意表现和画面的创意思维表达能力。

素描创意训练的课程旨在培养学生对个体生存体验的感知，运用素描的造型语言，创造性地表现个人所体验到的对象。

这是对基础性的写生素描的一种补充与发展，也有利于培养学生较为全面的素描基础能力。

<<创意素描>>

书籍目录

一、背景知识概述二、传统素描和创意素描的区别传统素描创意素描课题一：人像的大表情夸张表现和人像的自由表达课题二：创意思维综合训练（各种心理思考与手段的自由运用训练）课题三：主题性表现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>