

<<日本の手感设计>>

图书基本信息

书名：<<日本の手感设计>>

13位ISBN编号：9787532269938

10位ISBN编号：7532269930

出版时间：2011-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[台]李佩玲,[台]黄亚纪

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本の手感设计>>

内容概要

手感是日本的传统元素，从奈良时代的蒔绘，一直到再度红翻的任天堂wii都像征了日本人所认为的一手是五感连结的重要媒介。

这本书用介绍日本设计物件的方式，从古到今打开手感设计的绝门独活，不仅看到了日本设计的价值，也真正了解到日本的手感美学。

<<日本の手感设计>>

作者简介

李佩玲，台湾省台南市人，国立云林科技大学设计学博士班候选人，国立成功大学工业设计研究所硕士。

现任台南科技大学商品设计系专任助理教授，研究领域包含美感旨趣、设计文化、日本设计美学，著有《美之饌——食物与物件的相对论》、《观美如雾——一种观看的框架》、《和风赏花幕——日本设计美学的演绎》、《和风浮世绘——日本设计的文化性格》。

黄亚纪，1976年生于日本、纽约学习当代设计和摄影。

2003年回台后从事创作和艺术市场研究，曾任台湾画廊协会经理、画廊协会电子报主笔、台湾当代艺术连线总监、中国亦安画廊经理，并发表艺术市场及日本当代文化文章于《La Vie》、《CANS》；当代艺术新闻及其他艺术媒体，策展经历包括“实文件——日本当代摄影”（台北也趣艺廊）、“主线归零”（上海罐子书屋）。

现居住工作于上海、台北，成立PERCEPTION UNIT，从事展览策划和艺术家经纪。

<<日本の手感设计>>

书籍目录

- PART 手感の文化涵构Chapter 1神道の信仰——顺应自然、尊重自然の万物有灵论从信仰衍生的自然观，形成日本人的精神结构，充满着纤细、敏锐且与自然融为一体的雅致情趣。
- Chapter 2禅学思维——和敬清寂の手感冥想和、清、敬、寂的共同特点在于“和”，刚为“和”是日本人最高的生活目标与艺术准则，同时也是一种物我两忘的自然追求。
- Chapter 3Wabisabi与shibu——缺、拙、涩の意境Wabisabi与shibu所传达出的黯然之美，是身为人对天地间的谦逊和尊敬。
- 日本的手感文化脉络一直离不开自然，甚至是浸润于自然间所展现的谦怀气度。
- Chapter 4浓缩の意识：手可掌握の器物形态与美学 “All things small, no matter what they are, all things small are beautiful.” 这句话所阐述的意思是，所有小巧的事物，不管是什么，只要是小巧的事物皆为美。
- PART 二十一世纪の手感Chapter 5手感 × 五感Touch & SenSes5-1-原研哉Kenya Hara将日本文化化为视觉传递国际的平面设计大师。
- 在融合的世界文化之中，我坚持设计原创的价值。
- 5-2-吉冈德仁Tokujin Yoshioka透过素材发现超越人类想象的手感美。
- 设计师是为设计感觉和情绪而存在的。
- 5-3-东好美Yoshimi Azuma—还用香氛形塑器皿概念的陶艺创作者。
- 从嗅觉、触觉、视觉捕捉空间和器皿的存在。
- Chapter 6手玩味Paint & Play6-1-安藤健浩Takehiro AndoFelr Unit编织出手感的无限可能。
- 手感是设计师的柔软对应。
- 6-2-安积伸Shin Azumi通过和设计的互动造就更深层的心理感动。
- 我用设计寻找日本手感文化的精髓。
- 6-3-D-BROS by DRAFT材质和手感是平面设计师的新魔法。
- 用设计带给人类更丰富的生活。
- 6-4-福山正弘Masahiro Eukuyama用手感、幽默突破设计的桎梏。
- 欢笑是设计的苦口良药。
- 6-5-石井洋二Yoji Ishii剔除“好像”和“不得不可”给予物品新生命。
- 我发现新的道具，是不以笔作为发想的笔。
- 6-6-小町涉Wataru Komachi当代次文化独一无二的礼赞。
- 用手感和音乐重组既仔世界。
-Chapter 7手渍奢华 Hands on LuxuryChapter 8感受天然 Natural Design

<<日本の手感设计>>

章节摘录

插图：

<<日本の手感设计>>

编辑推荐

《日本の手感设计》：日本设计大师“团队”の手感研究“案例”32+手感潮流の年代来临！
手感=沟通

<<日本の手感设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>