

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787532271849

10位ISBN编号：7532271846

出版时间：2011-4

出版时间：上海人美

作者：胡心怡

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩构成>>

### 内容概要

色彩构成是一门基础课，无论对于学习纯美术专业还是设计专业的学生来说都是一种十分必要和实用的基础训练。

胡心怡的《色彩构成》一书编写的目的不仅是让学生了解色彩基础理论，而且通过对《色彩构成》的学习学会发现色彩，使用色彩和创造色彩。

## <<色彩构成>>

### 书籍目录

前言

第一章 色彩的基础原理

一、色彩的概念

1.光源色

2.物体色

3.固有色

4.无彩色

5.颜料色

6.条件色

7.主观色

二、光、眼睛和色彩

三、色彩的三元素

1.色相

2.明度

3.纯度

四、色彩表示体系

1.色相环

2.色立体

3.Lab混色系统

4.色彩的名称

5.印刷色彩原理

6.数字色彩原理

第二章 色彩构成的内容

一、色彩的混合

1.原色

2.加法的混合

3.减法混合

4.叠加混合

5.间色

6.互补色

7.并置混合

8.旋转混合

二、色彩的并置

1.色彩的对比

2.色彩的调和

三、色彩的节奏

1.重复的节奏

2.渐变的节奏

3.多元的节奏

4.无调的节奏

四、色彩的色调及配色

1.色相的色调

2.纯度的色调

3.明度的色调

五、配色实例

## <<色彩构成>>

### 第三章 色彩的感觉与心理

#### 一、色彩的感觉

- 1.温度
- 2.重量
- 3.质感
- 4.面积
- 5.空间
- 6.时间
- 7.情绪
- 8.醒目度
- 9.色彩搭配的感觉

#### 二、色彩的联想与象征

- 1.色彩的联想
- 2.色彩的心理象征

#### 三、色彩的使用

- 1.影响色彩使用的因素
- 2.色彩的使用
- 3.色彩的喜好与禁忌

### 第四章 色彩构成住设计中的运庸

#### 一、平面设计与色彩

- 1.广告设计
- 2.形象设计
- 3.包装设计
- 4.网页设计

#### 二、产品设计与色彩

#### 三、环境空间设计与色彩

#### 四、时尚设计与色彩

### 第五章 课题及学生作业点评

## &lt;&lt;色彩构成&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：二、色彩的并置1.色彩的对比对比是指将事物进行比较与对照，甚至是在两者彼此相反的情况下研究其因为对照而产生的特点。

对于色彩来说，就是将两个或两个以上的色彩并置，它们之间由于并置而产生的相互作用和影响就是色彩的对比。

在我们的生活中，色彩往往不是孤立存在的，必定存在于一个相对比较复杂的色彩环境中，会受到周围环境的影响。

其实，我们对于色彩的知觉和认知，包括实践都是在对比中进行的。

色彩的对比根据时间的因素可以分为同时对比和继续对比。

先说说继续对比，继续对比就是看到两块色彩的时间有前后。

比如我们在前面提到过的视觉残像（见本章互补色部分），就是先看到的色彩与后看到的色彩之间产生对比的情形。

其实视觉残像还有正负之分。

前面提到的互补色之间产生的视觉残像属于“视觉负残像”，因为它产生的是前面颜色的补色。

“视觉正残像”是指停止前面色彩的视觉刺激后，视觉仍会保留短暂的原有物色形象的情况，这也是神经兴奋有余的产物。

举例来说，当你凝视红色，在目光移开后视觉中还会留有红色的印象。

这个时间大约有0.1秒左右。

动画制作也是利用了这个视觉的特点，以每秒24帧的速度连续播放静止的画面，眼睛的这个特点可以使我们看到形象生动的活动画面（图25）。

假日里常常看到的烟花也就是利用了视觉残像的特点，单一的烟花亮点在视网膜上形成互相连接的线，从而使我们看到了造型图案各异的美丽烟花（图26）。

同时对比就是对比的色彩同一时间、同一空间出现在眼前。

其基本规律就是：同时对比时，相邻的色彩会改变或失掉原有的某些物质属性，并向对应的方向转换，从而产生新的色彩感觉（下面将具体论述）。

<<色彩构成>>

编辑推荐

《色彩构成(第2版)》是中国高职院校艺术设计专业实用教材。

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>