

<<动画短片创作>>

图书基本信息

书名：<<动画短片创作>>

13位ISBN编号：9787532272167

10位ISBN编号：7532272168

出版时间：2011-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：黄天来，余天亮 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画短片创作>>

内容概要

动画短片创作具有综合性强、技术含量高的特点，是动画专业的综合实践课程。

《动画短片创作》从动画短片的概念和发展历史入手，按不同的划分标准对动画短片进行介绍，以时间发展为线索，结合丰富的图例和创作实践对手绘、定格、新媒体和Flash几种动画短片的制作流程进行分析，详细解读了动画短片创作的步骤、方法和规范，并精选了几部世界经典动画短片，带领读者感受和鉴赏，重视启发思维和掌握实践技巧，对从事动画学习和动画创作设计的读者具有指导作用。

<<动画短片创作>>

作者简介

黄天来，数字媒体艺术学硕士,南京艺术学院传媒学院讲师动画系动画艺术专业教师数字艺术创作中心主任，南京艺术学院动画研究生工作站主持人数字艺术教学产业协作基地执行策划，从事动画课程教学六年，长期从事一线动画教学实践和创作，主持参与过多项大型动画、广告、游戏行业项目，具有很强的动画创作研发实力。

担任多家动画广告游戏企业的高管和策划顾问。

参与编撰的动画教材主要有《动漫产业项目策划与管理》、《Flash动画制作基础》、《Flash动画设计实训教程》等。

余天亮，动画艺术设计硕士南京艺术学院传媒学院讲师动画系动画艺术专业教师，中央六台电影频道《爱电影》栏目动画片导演。

从事动画课程教学五年，长期从事一线动画教学实践和创作，主要担任动画编导、视听语言、三维短片创作等基础课。

程教学，主持参与过多项商业和艺术动画设计行业项目。

主要作品：2003年《地球故事》获优秀学院奖；2006年《老鼠与车》获杭州动漫节美猴奖提名；2007年参加动画电影《快乐奔跑》项目制作，该片荣获第13届中国电影华表奖优秀动画片奖；2008年《姑苏繁华图》(合作)荣获厦门国际动漫节最佳实验动画片奖。

<<动画短片创作>>

书籍目录

前言

1 动画短片概论

1.1 动画短片的概念

1.2 动画短片发展简史

2 动画短片的分类

2.1 按艺术性质分类

2.2 按表现主题分类

2.3 按表现形式分类

3 不同类型的动画短片创作

3.1 二维手绘动画短片创作

3.1.2 定格动画短片创作

3.3 新媒体动画短片创作

3.4 Flash动画短片创作

4 世界经典动画短片鉴赏

4.1 《回忆积木小屋》

4.2 《月球野餐记》

课程教学安排建议

参考书目

主要参考影片

后记

<<动画短片创作>>

章节摘录

2.1 按艺术性质分类 我们知道，动画人做动画，有些是为了实现自己的想法，有些是为了迎合市场的需要。

在动画最开始发展的时候，大家都是在按照自己的想法进行动画创作，逐渐动画开始脱离了单纯的个人创作，而融入到资本体制商业运作中。

尤其是以沃尔特·迪士尼为首的用动画讲故事的创作类型就成了动画市场的一种主流。

那么相对的，还有一些动画可能并不专注于精良的画面制作和叙事情节，这些动画可能更加关注一种形式的表现、材料的运用或技巧的表现，这些动画没有像迪士尼动画那么多的观众人群，于是变成了一种非主流，这类动画我们就称之为实验动画。

商业动画短片 讲到商业动画，一般人最先想到的肯定是迪士尼公司。

美国迪士尼的商业动画已经形成了一种模式。

当然，美国以外的其他国家，例如日本、韩国都有他们适合自己国情的商业动画运作模式。

所谓的商业动画，就是以收视率或票房为最高目的，迎合大众口味和需求生产的动画。

出于对市场的考虑，在进行商业动画创作前，一般都会进行充分的市场调查，然后再投资生产，在故事题材选择和表现形式上都会比较谨慎，不会刻意追求个性效果，力求符合一般大众的心理和审美接受度。

在众多常见的商业模式中，比较常见的是改变或是创作一些有市场影响力的童话、神话故事、漫画连环画等。

迪士尼公司就最擅长于此（如图2-2）。

他们改编受欢迎的童话故事，再配上绚丽的画面和动人的音乐，极力呈现一种真善美的温情世界，使不同年龄层次的人都能接受并喜爱。

这种策略使迪士尼公司的动画得以在世界不同的国家都一样受到欢迎。

当然，这种方式很适合进行商业长片运作。

不过，同样是身处美国的华纳和米高梅公司却有自己独特的商业化短片经营之道。

最具代表性的商业短片可能就是米高梅的《猫和老鼠》。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>