

<<展示空间设计>>

图书基本信息

书名：<<展示空间设计>>

13位ISBN编号：9787532275465

10位ISBN编号：7532275469

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：闻晓菁

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示空间设计>>

内容概要

现代展示设计是融社会学、传播学、心理学、美学、人机工学等多学科的知识与技能为一体，具有极强的综合性特点的一门设计课程，需要具备环境设计、造型设计、平面设计及各种传播方式设计的能力。

本课程的学习涉及到展示设计中的空间规划、展品陈设和视觉传播的基本原理与规律。

课程注重对展示对象的创意表现，以及从设计到实施的物化过程。

本书注重知识性、基础性、创新性和实践性的结合，突出展示设计的训练指导，强调展示设计创造性思维的表现，同时注重新材料、新技术的应用及展示设计的实际操作问题。

书中精选了大量图片资料，图文并茂，结构合理，语言简洁，系统完整。

<<展示空间设计>>

书籍目录

第一章 概述

- 一、展示活动的定义
- 二、现代展示的形式
- 三、国际性的展示活动
- 四、展示的策划与设计

第二章 展示行为的动因

- 一、宗教与祭祀
 - 1. 宗教的展示行为
 - 2. 祭祀产生的原因
- 二、贸易与广告
 - 1. 广告对企业的作用
 - 2. 作为展示行为的广告
- 三、表现与吸引
 - 1. 表现与吸引的动机
 - 2. 表现与吸引的条件
- 四、信息与传播
 - 1. 信息传播的功能
 - 2. 现代社会的信息传播
- 五、展览与观看
 - 1. 受众的信息需求
 - 2. 受众调剂生活的需求
 - 3. 受众易于接受直观形象表现

第三章 展示设计的分类

- 一、博物馆设计
- 二、大型博览会设计
- 三、商业展览设计
- 四、商业环境设计
 - 1. 零售业态的变革
 - 2. 橱窗设计的兴起
- 五、节事活动环境设计

第四章 展示活动的沿革

- 一、展示的原始形式
- 二、收藏与展示的结合
- 三、展销会与展览会

.....

《展示空间设计》课程教学安排建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>