

<<商业空间设计基础>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计基础>>

13位ISBN编号：9787532275489

10位ISBN编号：7532275485

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：周昕涛，闻晓菁 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计基础>>

内容概要

商业空间设计是指用于商业用途的建筑内部空间的设计。

商业空间设计是室内设计课程中具有明确功能要求，同时也要求有不同风格和特色变化的室内设计。除了包含室内设计的基本原理和基本的功能要求外，商业空间设计还包含了更多的功能要求和市场特色。

在掌握了室内设计基本原理的基础上，本课程要求学生深入地研究商业空间设计所具有的特点，并结合空间的功能性质，设计具有各种现代风格特色，并能满足不同用途的商业内部空间。

课程涉及到总体设计、平面布局、道具装置、灯光设置、陈设等所有与室内设计相关的内容，并涵盖了构造、尺度、技术、材料和施工工艺等。

<<商业空间设计基础>>

书籍目录

第一章 概述

- 一、商业空间的沿革
- 二、现代商业空间的分类

- 1. 百货店
- 2. 邮购
- 3. 连锁店
- 4. 超级市场
- 5. 购物中心
- 6. 商店街
- 7. 量贩店
- 8. 便利店
- 9. 专卖店

- 三、商业空间的构成
- 四、消费心理与购物环境

第二章 商业空间设计的基本特点

- 一、商业空间的功能分区
- 二、零售商店的基本特点

- 1. 日常生活用品店
- 2. 文化体育用品店
- 3. 服饰用品店
- 4. 家用电器店

- 三、餐饮类空间的基本特点

- 1. 餐厅
- 2. 酒吧、咖啡店、茶馆、饮料店

- 四、其他服务业的基本特点

- 1. 美容美发
- 2. 桑拿浴室
- 3. 舞厅

第三章 人机工学与设计的基本尺度

- 一、人机工学与商业空间

- 1. 人机工学的延伸和发展
- 2. 人机工学基础数据与基本概念
- 3. 人体测量与人体尺度

- 二、空间与设施的尺度

- 1. 人机工学与空间尺度
- 2. 家具及设备的形体、尺度

- 三、无障碍设计

- 1. 涉及到无障碍设计的部位
- 2. 应当采用无障碍设计的商业空、司类型

第四章 商业空间的照明设计

- 一、光与影

- 1. 光的表现
- 2. 影的表现

- 二、影响商业照明设计的要素

- 1. 照度与视度

<<商业空间设计基础>>

.....

- 第五章 商业空间的色彩设计
- 第六章 商业空间的家具
- 第七章 商业空间的装修材料
- 第八章 商业空间的设计风格
- 第九章 商业空间的设计程序
- 第十章 商业空间的设计表现
- 第十一章 商业空间的设计实战

<<商业空间设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>