第一图书网, tushu007.com

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787532277377

10位ISBN编号：7532277372

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：金琳　等著

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

生活中到处充斥着各式各样的商品，生活中到处充斥着各式各样的信息，只有最明确、最统一的视觉符号和识别系统才能够在纷繁的世界中被迅速认知。

VI设计，正是企业树立品牌必须做的基础工作。
VI设计，使企业的形象高度统一，使企业的视觉传播资源充分利用，达到最理想的品牌传播效果。
实现的途径依靠视觉识别系统的科学设计和有利实施。
科学的设计需要掌握VI设计中的规律和实践中的经验，且实施同样需要满足易操作性和指导性。

VI设计，原为一个由国外引入的概念，而更新的一个概念是“再设计”，那就是在企业在发展过程中，针对新出现的需求，对企业的识别系统进行重新设计。
很多著名的和成功的企业正是这么做的（因此有了精彩的案例篇）。

随着多年中国商业的发展，以及各企业品牌意识的增强，VI设计更趋繁荣（国内企业的案例亦见证了中国企业VI设计实施的进步）。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
第一章 视觉篇
　第一节 眼球
　第二节 眼球经济
第二章 识别篇
　第一节 身份识别
　第二节 等级识别
　第三节 场合识别
　第四节 产品识别
　第五节 企业识别
　第六节 城市识别
第三章 系统篇
　第一节 CI（企业识别系统）
　第二节 MI（企业理念识别）
　第三节 BI（企业行为识别）
　第四节 HI（企业听觉识别）
　第五节 VI（企业视觉识别）
第四章 设计篇
　第一节 企业形象测定
　第二节 基础标识设计
　第三节 办公用品设计
　第四节 产品包装设计
　第五节 交通工具外观
　第六节 企业环境设计
　第七节 识别服饰设计
　第八节 公关礼品设计
　第九节 展示陈列设计
　第十节 网络传播设计
　第十一节 应用手册设计
　第十二节 系统整合设计
第五章 模板篇
　第一节 办公用品模板
　第二节 交通工具模板
　第三节 企业环境模板
　第四节 识别服饰模板
　第五节 公关礼品模板
　第六节 应用手册模板
第六章 案例篇
　第一节 国外案例
　第二节 国内案例
第七章 习题篇
　第一节 思考题
　第二节 设计题
参考资料
鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com