

<<图形创意基础>>

图书基本信息

书名：<<图形创意基础>>

13位ISBN编号：9787532277902

10位ISBN编号：7532277909

出版时间：2012-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：江明

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意基础>>

内容概要

本书适用于大专院校视觉传达专业必修课及其他设计专业选修课的教学，同时也是设计爱好者自学的必备教材。

本书以清晰的条理、详实的文字、丰富的图例介绍了图形创意基础的教学内容，并配以实践教学成果，形成了一套深入浅出、即便于教也便于学的具有较强可操作性的教学材料。

主要包括：图形的概念，图形创意的思维，图形创意的方法和形式，图形创意的应用。

作者简介

江明，2001年毕业于无锡轻工大学《现更名为江南大学）设计学院，获艺术设计（视觉传达方向）硕士学位，毕业后留校任教。

多年来担任平面设计课程的教：学工作，一直致力于图形创意、广告设计等方向的教学与实践研究、取得一定成果，在专业刊物上发表了多篇研究论文并出版专著。

<<图形创意基础>>

书籍目录

前言

第一章 导论

- 一 图形创意课程的基本内容
- 二 图形创意课程的目的和意义
- 三 图形创意课程与其他课程的关系

第二章 关于图形

- 一 图形释义
- 二 图形的起源和发展
- 三 图形的传达优势
- 四 现代图形的特征
- 五 现代图形的设计原则

第三章 图形创意的思维

- 一 图形创意的思维过程
- 二 与图形创意相关的创造性思维方式

第四章 图形创意的起点——联想

- 一 联想的定义
- 二 联想的方式
 - 1 相似性联想
 - 2 连带性联想

第五章 图形创意的核心——想象

- 一 想象的定义
- 二 解构
- 三 单一形态的想象创新
 - 1 打散重构
 - 2 材质异化
 - 3 分割裂变
 - 4 尺度夸张
- 四 多个形态的创新组合
 - 1 超现实组合
 - 2 技巧型整合
- 五 图形中的空间转换
- 六 图形的创意表现
 - 1 表现的多样性
 - 2 表现的风格化

第六章 图形创意的实际应用

- 一 平面设计领域
 - 1 插图设计
 - 2 广告设计
 - 3 标志设计
- 二 向三维领域的拓展

第七章 图形创意基础教学实践

- 一 课程中的连续课题延伸
- 二 课题：“手”的图形创意

参考文献

编辑推荐

中国美术院校新设计系列教材是对当代艺术教育进行的一次新的思考。它的新不仅体现在书的内容与形式上，更体现在设计思维，教学观念上。学以致用是丛书编写的根本宗旨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>