

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787532282609

10位ISBN编号：7532282600

出版时间：2013-1

出版时间：朱国勤 上海人民美术出版社 (2013-01出版)

作者：朱国勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

《中国高等院校艺术设计专业系列教材:编排设计(第4版)》结合广告、书籍封面、包装等平面设计类型,对编排设计进行了详细而实际的论述,重点探讨了编排设计的原理及规律,以及编排设计在各类视觉传达设计案例中的应用要点。

《中国高等院校艺术设计专业系列教材:编排设计(第4版)》作者有着丰富的教学经验,第三版在原有基础上增加了最新知识点,更新了大量图片,使《中国高等院校艺术设计专业系列教材:编排设计(第4版)》与时俱进,获得持续的生命力。

《中国高等院校艺术设计专业系列教材:编排设计(第4版)》被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材,是字体设计课程不可多得优秀教材。

<<编排设计>>

书籍目录

第一章 导言 第一节 编排设计的基本概念 第二节 编排设计是一种重要的视觉表达语言 第三节 编排设计课是视觉传达设计重要的专业基础课程 第四节 编排设计课的主要内容 第五节 编排设计课的教与学 第二章 编排设计的历史发展与风格变迁 第一节 早期人类文献中的编排方式 第二节 中国与东方古代书籍和印刷品的编排设计 第三节 西方中世纪书籍和印刷品在编排设计方面的发展与演变 第四节 工艺美术运动与莫里斯的贡献 第五节 新艺术运动与装饰艺术风格对编排设计的影响 第六节 未来主义运动、达达主义和客观广告 第七节 早期现代主义和瑞士现代主义 第八节 后现代主义种种 第三章 编排设计的基本原理及规律的认识方法与程序 第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考 第二节 编排设计的视觉要素 第三节 编排设计的构成要素 第四节 认知心理对编排设计的影响 第四章 不同编排设计方法的认识与实践 第一节 感性的编排设计方法 第二节 感性编排设计的方法与步骤 第三节 理性的编排设计实践 第四节 栅格的发现与运用 第五节 栅格设计的原理 第六节 设计栅格的方法与步骤 第七节 编排设计的风格与风格化 第八节 中国传统编排设计的特点及其应用 第五章 编排设计在平面设计中的应用 第一节 设计程序与编排 第二节 包装的编排设计 第三节 招贴广告的设计 第四节 POP广告的编排设计 第五节 书籍装帧设计 第六节 宣传样本的设计 第七节 网页设计 附录 优秀编排设计范例 后记 参考书目

<<编排设计>>

章节摘录

版权页：插图：第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考 在编排设计中，如何分析画面是进行设计及思考的一个基本前提。

对于编排设计而言，画面的分析将主要从两个方面进行：画面中所要传达的信息在逻辑上的一致性、条理性；在与内容相一致的画面上设计形象的艺术视觉效果。

作为视觉传达设计，编排设计必须做到作品所要传达的信息在逻辑上的一致性、条理性。任何信息。

如果它们是以群组的方式呈现，其内部总是有主次等内在关系，并且这种关系常常在逻辑结构上千变万化。

有的设计内容可以在空间上以树形系统的方式展开，就像介绍一栋建筑或一个百货商店；有的设计内容是以主次的方式展开，如包装、广告，在介绍主要信息的同时，还要介绍其他许多次要的信息；有的设计内容则必须以时间上的顺序伸延，如博物馆介绍历史的陈列、公司的工作进程等等。

编排设计者必须搞清楚设计对象在内容上的主次、轻重关系，在视觉形象的运用、组合上必须和设计内容保持一致，表现出逻辑上的一致性和条理性，如标题的大小、插图与装饰图形的简繁等。

编排设计的艺术视觉效果，无疑受着设计内容的制约。

但必须强调的是，经过设计师的编排处理，任何平面设计、广告、包装或样本，都是一件具有独立的审美价值、独立的视觉审美规律的艺术品。

平面编排设计所具有的特定的审美要素，包括了图片、文字本身等视觉要素的美感，但更主要的是这些要素所组合构成的美感，从这点意义上讲，编排设计的美更多的是抽象的。

或者我们更具体地说：从编排设计的艺术角度上分析一幅作品，我们主要研究的既不是文字的意义，也不是图片、图像的“具象性”，相反的，我们要更多地分析画面上的文字图形的色调、形态，它们之间的相互关系，如主次强弱、动势趋向、肌理效果等等，它们整体形成的视觉上的感染力与冲击力、次序感与节奏感，等等。

在编排设计过程中，设计者必须将自己的视觉观察力提高到一个新的层面——必须运用自身所具有的全部审美修养和判断力，透过文字图形，像创作一幅纯艺术的绘画作品那样，调整、处理好画面上的各种关系。

因此，编排设计具有其自身特定的艺术表现语汇和审美特征。

这种表达语言也有自己的设计规律或“逻辑”。

这种艺术形象上的和内容传达上的逻辑关系是编排设计中的设计者思考的主要出发点与依据。

必须指出：内容传达上的逻辑一致性与编排设计的艺术形象的视觉效果的逻辑一致性，两者是内在联系、不可分割的。

这就是所谓的“形式与内容的一致性”。

<<编排设计>>

编辑推荐

《中国高等院校艺术设计专业系列教材:编排设计(第4版)》不仅有着严谨扎实的学术风格,而且在章节体例、图文内容、细节设置上均可与高校教学相配合,使广大学子深得其益,8年来累计加印19次,畅销全国20多个省市,成为众多高校师生专业学习的固定教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>