

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787532363049

10位ISBN编号：753236304X

出版时间：2001-11-01

出版时间：上海科学技术出版社

作者：Steve Sleight

页数：71

字数：50000

译者：冯锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

学会利用由电子商务革命带来的新机遇。

《电子商务》向你展示如何正确地为顾客焦点的转移、公司的数字化、不断发展的重要信息的提供和电子战略的实现、商务进程和系统的集成以及你公司的文化改造作准备。

本书提供如保训练你的团队、集成IT技术应用、确保一贯的客户服务和启动全新的电子商务的实用建议。

简明技巧会帮助你在充满竞争性的环境中占据优势。

作者简介

史蒂夫·斯莱特 (Steve Sleight) 在商务战备、IT应用和全新的通讯媒体方面拥有相当丰富的经验。他曾经为几家著名的国际公司作为通讯战略方面的指导，这些公司根据他的建议利用IT技术和新媒体大大进行将信息出版向电子商务转变的工作。他所著的《电脑顾问》也收录在“管理技巧丛书”中。

<<电子商务>>

书籍目录

引言为电子商务作准备 界定电子商务 理解电子商务 走向电子商务 发展一种电子商务战略 构建电子商务的动作基础 进行文化心造聚焦客户 关心客户 迎合客户需求 增加客户价值 积累电子商务的经验发展你的电子商务 进行改革 规划电子商务 改革现有的商务模式 理解办公支持系统 集成信息技术的解决方案 使用客户管理系统 使用销售队伍管理 成功地使用外购资源 启动全新的电子商务 关注电子营销与供应商更加靠近 理解电子供应 集成供应链 履行承诺 执行SCM系统 使用电子采购节约成本 评估你的电子商务技能 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>