

<<营销技巧>>

图书基本信息

书名：<<营销技巧>>

13位ISBN编号：9787532363117

10位ISBN编号：7532363112

出版时间：2001-11-01

出版时间：上海科学技术出版社

作者：Moi Ali

译者：武喆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销技巧>>

内容概要

《营销技巧》不仅向你展示如何跟上时代，提高竞争力，寻找新机会和制定成功的营销战略，以最大限度地扩大市场分额；而且提供了改善企业形象的实用性信息。

<<营销技巧>>

书籍目录

引言

一 顾客第一

1 理解市场营销

2 分析市场营销组合

.....

二 建立拳头产品

1 提高产品质量

2 产品差异化

.....

三 扩大宣传

1 策划

2 印刷广告

.....

四 战略规划

1 战略性思考

2 确定目标

.....

索引

<<营销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>