

<<培思的力量>>

图书基本信息

书名：<<培思的力量>>

13位ISBN编号：9787532373802

10位ISBN编号：7532373800

出版时间：2004-5

出版时间：上海科学技术出版社

作者：(美)麦格拉思

页数：223

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培思的力量>>

内容概要

Pittiglio Rabin todd & McGrath (缩写为PRTM) 公司最先于1986年提出了基于产品及周期优化法理念的产品开发流程。

之后,许多公司把它作为最佳实践模型用玮入进产品开发流程。

1995年,美国各公司的研发经费约1000亿美元,其中利用产品及周期优化法的有150亿美元,占总投资的15%。

随着越来越多的公司采用该法改进产品开发,这个比例在不断提高。

目前,世界500强中近80%的公司正在推行该法。

在许多方面,产品及周期优化法已经成为产品开发的标准流程参考模式,它提供了通用的框架、标准的术语、适用于全行业的流程基准和持续改进的流程。

本书介绍了产品及周期优化法的要素,包括阶段性评审,核心小组、结构化开发,以及开发工具和技巧。

产品及周期优化法的独特性体现在两个方面;首先,它的概念、技巧和管理经验之间存在细微的不同,这使它更实用,也更成功;其次,它是一个完整的框架,各要素共同创造了一种改进产品开发的成功途径。

与其他关于产品开发的优秀书籍相比,本书是以实用经验而不是以说教理论为基础的。

因为几乎每天PRTM公司都在于20到25个大公司合作,帮助他们实施产品及周期优化法的最佳实践。

相信本书使您对产品开发有一个全新的认识和把握,更好地开发“正确”的产品。

<<培思的力量>>

作者简介

迈克尔·E·麦格拉思，PRTM公司的创始人之一，拥有近30年的高科技公司管理咨询经验，曾为美国、欧洲和亚洲多达150家的公司进行过咨询服务。

PRTM公司，世界前50位管理咨询公司，2002年度和2003年度被Consulting magazine评为“前十名雇主咨询公司”。

PRTM公司以

<<培思的力量>>

书籍目录

译者的话 中文版序言 前言 第一章 产品开发上的巨大变化 本章精华 更为高效的产品开发流程所带来的好处 增加收入 提高产品开发生产力 运作效率 为何有些公司还未获得这些效益 竞争优势 小结 第二章 PACE：产品及周期化化法的融合流程 本章精华 产品开发流程的七要素 决策 项目小组构成 开发活动的结构 开发工具与技术 产品战略流程 技术管理 PACE系统结构 PACE的独特方面 第三章 阶段评审流程与高效决策 本章精华 高层领导在产品开发中扮演的角色 决策迟缓的代价 产品审批委员会 阶段评审流程 阶段要求 零阶段——概念评审 第一阶段——计划和规范 第二阶段——开发 第三阶段——测试和评审 第四阶段——推出产品 为什么有些公司不具备高效的评审流程 第四章 项目组织的核心小组法 本章精华 成功项目小组组织的特征 沟通 工作的协调 决策 产品开发的职能组织 核心小组法 核心小组组长 核心小组成员 全员项目小组 核心小组协调人 职能经理 产品上市时间及项目组织 授权 实施并行工程 一些公司采用跨职能项目小组未能成功的原因 第五章 结构化产品开发 第六章 设计手段及自动化开发工具 第七章 产品战略流程 第八章 技术管理 第九章 管道管理 第十章 产品开发流程演变的阶段 第十一章 实施PACE：实现途径及维持方法 参考文献 术语汇编

<<培思的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>