

<<8Q教养>>

图书基本信息

书名：<<8Q教养>>

13位ISBN编号：9787532374700

10位ISBN编号：753237470X

出版时间：2004-5-1

出版时间：上海科学技术出版公司

作者：李清宇

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<8Q教养>>

内容概要

孩子是未来的主人，在这样一个高速运转的社会中，要做到处变不惊、应对自如，就需要作父母的从小对他们进行全面的培养，即多元化智能培养。

本书分九个部分，着重介绍父母应该如何培养和提升孩子的多元智能，也即8Q，主要包括孩子的智力商（IQ）、情绪商（EQ）、逆境商（AQ）、创造商（CQ）、社交商（SQ）、道德商（MQ）、理财商（FQ）和体能商（PQ）等8个部分。

本书内容丰富，可操作性强，是为人父母的好助手。

书籍目录

第一章 多元的世界需要多元的智能 一个都不能少——决定孩子命运的八种智能商 正确看待8Q培养
第二章 智力商 智商高的六类孩子 智力七巧板——构成智力的七个方面 为孩子创造益智的生活环境 摆正你的态度——测智商的四大误区
第三章 情绪商 情商培养基础——保持孩子健康的情绪 情商培养五部曲之一：让孩子学会认识自己的情绪 情商培养五部曲之二：让孩子学会调控自己的情绪 情商培养五部曲之三：让孩子学会自我激励 情商培养五部曲之四：让孩子学会了解他的情绪 情商培养五部曲之五：让孩子学会处理简单的人际关系
第四章 道德商 身正为范，检点我们自己的行为 美德，美德，让美促成道德 诚信为道德之本
第五章 逆境商 独立生活没商量 给孩子一点小磨难 情到深入似无情 能力无限极 换一种眼光看世界 关注孩子受挫后的五种表现
第六章 创造商 让孩子真正成为“上帝” 发散性思维——中国孩子思维发育中的“钙”与“锌” 是你亲手扼杀了天才 切莫因小失大 不要打断他的“白日梦”
第七章 社交商
第八章 理财商
第九章 体能商

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>