

<<激励员工>>

图书基本信息

书名：<<激励员工>>

13位ISBN编号：9787532380497

10位ISBN编号：7532380491

出版时间：2005-6

出版时间：上海科学技术出版社

作者：国际金融公司中国项目开发中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励员工>>

内容概要

如何使员工更有动力更加积极主动地朝着我们所期望的目标去努力?哪些因素可能会对员工的行为产生影响?

使工作更具吸引力的工作丰富化因素是什么?

团队领导在激励团队时所扮演的角色是什么?

如何运用工作丰富化的技巧来激励你的团队.....看看本书, 将会给您一个满意的答案!

<<激励员工>>

书籍目录

本书概述 1谁需要这本书|本书目标2你会读到什么2学习方法3设定自己的学习目标6一什么是激励7简介7定义8价值观和态度12良好的工作气氛16小结19反思20二 理解工作中的行为2|简介2|马斯洛的需求层次理论2|麦克雷戈的X理论与Y理论27赫兹伯格的双因素理论3|期望理论44哈克曼与奥德姆的内在激励5|小结58反思59三使工作更有价值60简介60从工作中获取技巧60理论回顾63工作丰富化的趋势64工作轮换和工作扩充66实践中的工作丰富化68小结73反思74四 团队领导的角色75简介75需求理论与团队75激励与团队77工作丰富化的实践83工作丰富化与团队90小结98反思99学习成绩检测100快速测试100案例分析103回顾与反思105回顾与反思105行动计划109附录参考答案112

<<激励员工>>

章节摘录

书摘“在许多文章、书籍、演讲以及在工作中都可以听到这样的抱怨：‘怎样才能使员工去做我想要他做的事?’”“在有关这一问题的专题演讲中，我发现很多听众都迫切期望得到快速而实用的答案，所以，我将先说出直接、实用的激励员工方法。

事实上，作为管理者来说，使员工做事情的最可靠且不绕圈子的方法就是踢他的屁股，给他施加压力

。” 弗雷德里克·赫兹伯格(Frederick Herzberg)，《再想一次：如何激励员工?》 当你正在疑惑，是否要认真接受这种观点，弗雷德里克·赫兹伯格继续解释道：给人们施加压力是可能让其行动的一种方式但它不是激励。

那么，什么是激励呢?这个词的确切含义是什么?为什么它对管理者来说如此重要?它如何影响员工的行为?企业经营的成功在多大程度上取决于对员工的激励?这一部分我们开始关注这些问题，但要读完全书后我们才能知道所有的答案。

P7

<<激励员工>>

编辑推荐

如何使员工更有动力更加积极主动地朝着我们所期望的目标去努力?哪些因素可能会对员工的行为产生影响?

使工作更具吸引力的工作丰富化因素是什么?

团队领导在激励团队时所扮演的角色是什么?

如何运用工作丰富化的技巧来激励你的团队.....看看本书, 将会给您一个满意的答案!

<<激励员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>