

<<网上当老板速成>>

图书基本信息

书名：<<网上当老板速成>>

13位ISBN编号：9787532387250

10位ISBN编号：7532387259

出版时间：2007-1

出版时间：上海科技

作者：易倍思工作室

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上当老板速成>>

内容概要

本书主要介绍开办和经营网络店铺的详细过程，以淘宝网为例，包括了网络创业的现状分析，如何注册淘宝，以及注册和开通支付宝账号，如何购买商品，如何通过支付宝认证并出售商品，如何开店并管理店铺，以及增加销售量的经验等。

全书深入浅出，图文并茂，适合广大对网络购物或网上开店感兴趣的读者阅读。

书籍目录

第一章 网络时代创业潮 1.1 网络时代的创业潮 1.1.1 网络购物的现状和未来 1.1.2 创业,从网络开始
1.2 淘宝和易趣(eBay)比拼第二章 实战淘宝 2.1 创业的萌动 2.1.1 注册淘宝账号 2.1.2 激活支付宝账号
2.2 寻找商品 2.2.1 按类目寻找商品 2.2.2 高级搜索 2.2.3 商品搜索技巧 2.3 购买商品 2.3.1 出价和付款
2.3.2 确认收货和评价 2.4 买家秘籍 2.4.1 如何从商品介绍中获得有用信息 2.4.2 与卖家交谈砍价
2.4.3 如何选择商品配送方式 2.4.4 戳穿卖家好评的内幕第三章 我要开店 3.1 开店前的准备 3.1.1 经营
品种定位 3.1.2 成本控制 3.1.3 心理准备 3.2 商家认证 3.2.1 提交认证申请 3.2.2 认证过程 3.2.3 数字
证书 3.3 商品的拍摄 3.3.1 拍好商品照 3.3.2 制作LOGO 3.3.3 处理照片 3.4 新店开张 3.4.1 登录商品
3.4.2 申请店铺第四章 店铺维护 4.1 交易管理 4.1.1 修改交易价格 4.1.2 发货和评价 4.1.3 提现 4.1.4
投诉 4.2 店铺管理 4.2.1 商品分类 4.2.2 装饰店铺 4.2.3 店标和公告 4.2.4 推荐商品 4.2.5 店铺风格模
板 4.3 店铺高级装饰 4.3.1 制作精美店标 4.3.2 打造动态公告 4.3.3 商品分类栏 4.3.4 店铺介绍 4.3.5
商品描述模板 4.4 淘宝助理 4.4.1 新建模板 4.4.2 给商品建立销售页面 4.4.3 上传商品销售页面 4.4.4
编辑已经发布的商品第五章 店家不传之秘籍 5.1 宣传秘籍 5.1.1 宣传的最好阵地——淘宝社区 5.1.2
制作论坛签名 5.1.3 花银币买广告 5.1.4 利用友情链接宣传店铺 5.1.5 淘宝网外宣传店铺 5.2 细节决
定成败 5.2.1 店铺和商品命名细节 5.2.2 商品定价上架细节 5.2.3 适当的一元拍 5.2.4 不要轻易免运
费 5.2.5 进销存数据记录 5.3 物流秘籍 5.3.1 在邮局省钱 5.3.2 快递也能砍价 5.3.3 邮寄包装要点
5.3.4 如何防止货物路上丢失 5.4 服务秘籍

<<网上当老板速成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>