

<<医院组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<医院组织行为学>>

13位ISBN编号：9787532393794

10位ISBN编号：7532393798

出版时间：2009-6

出版时间：上海科学技术出版社

作者：黄淇敏 主编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院组织行为学>>

内容概要

组织行为学是管理学科中的主干课程之一，医院组织行为学是组织行为学知识内容在医疗卫生领域中的具体应用。

本书在吸取已有研究成果的基础上，结合我国各类医院应用组织行为学的实践，并包括了编写者自己的实践经验与体会，故具有较强的针对性和实用性。

本书结合医院管理中的热点、难点，运用组织行为学原理和方法进行系统的阐述，从介绍组织行为学基本概念和基础内容出发，不仅讨论了经典的激励理论、群体动力学、领导行为有效性、组织理论在医院管理中的应用，还介绍了组织行为学中一些新的发展内容在医院管理中的应用，如客户理论、有效团体创建、医院管理职业化、医院营销、医院变革与发展、医院文化及医院外部形象设计等等。所有以上这些内容，对我国正在深入进行的医疗卫生改革，包括医疗机构的改革将会有所裨益。

本书可供从事医疗机构管理、教学和研究的工作者阅读使用，或作为相关院校卫生管理课程教材，也可供相关行政机构参考借鉴。

<<医院组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的基本概念 第二节 组织行为学简史 第三节 组织行为学的基础
第二章 组织行为学的基础内容 第一节 人性研究 第二节 相关心理学知识 第三章 激励理论 第一节 激励理论概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 强化激励理论 第五节 激励理论的综合研究 第六节 组织中的心理契约 第七节 内在激励与外在激励的关系 第四章 医院群体行为 第一节 医院群体概述 第二节 医院群体规范 第三节 医院群体压力 第四节 医院群体士气与凝聚力 第五章 医院群体动力学 第一节 群体动力学的基本概念 第二节 群体冲突 第三节 群体沟通 第四节 群体决策 第五节 群体间的合作与竞争 第六节 医院内常见的几个群体动力学问题 第六章 医院领导行为有效性研究 第一节 领导行为概述 第二节 对领导者品质特征的研究 第三节 对领导行为的研究 第四节 领导行为方格图的研究 第五节 领导艺术 第七章 医院客户理论 第一节 客户关系管理概述 第二节 医院客户关系管理概述 第三节 医院客户关系管理的现状和策略 第八章 医院创建有效工作团队的实践 第九章 医院职业化管理 第十章 组织行为 第一节 静态分析 第二节 动态分析 第十一章 中国公立医院的组织变革 第一节 中国卫生事业发展的基本情况 第二节 中国公立医院组织变革的必要性分析 第三节 新情况下大型公立医院的组织变革 第十二章 医院文化建设 第十三章 医院外部形象建设 第一节 医疗卫生组织形象识别 第二节 医院公共关系建设 第三节 医院营销策略

<<医院组织行为学>>

章节摘录

第一章 组织行为学概述第一节 组织行为学的基本概念一、行为的涵义“行为 (behavior)” 一词，在我们日常生活中几乎随处可见，因为我们每个人都是行为者，每天都必须有所行为。

我们这里所说的行为仅是指人的行为，而不是广义的一切动物的行为。

人的行为是人的器官和肌体在客观事物刺激下所发生的反应形式，如学习、工作、就医、诊断、治疗、护理、科研，等等。

法国著名心理学家勒温 (Kurt Lewin) 认为，行为是人和环境相互作用的结果，或者说，行为是人及环境的函数。

用函数式表示为： $B=f(P, e)$ 。

公式中，B表示行为；P表示人；e表示环境。

这个函数式表明：人的行为取决于人的需要、动机及所处环境的综合因素。

人在同一环境中，行为所以不同，是由于人的需要与动机存在差异；但在需要与动机相同的情况下，由于环境的不同，行为也会不同。

因此，研究行为规律的关键是要研究和掌握变量P和变量e之间的关系。

也就是说，人的动机和行为的产生，不仅取决于当时的需要，而且取决于社会环境以及对环境的认识

。

.....

<<医院组织行为学>>

编辑推荐

《医院组织行为学》是组织行为学知识应用于医院管理的初次尝试。

<<医院组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>