

<<创意美工>>

图书基本信息

书名：<<创意美工>>

13位ISBN编号：9787532478415

10位ISBN编号：7532478416

出版时间：2009-1

出版时间：少年儿童出版社

作者：大教出版社

页数：64

译者：孙淇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意美工>>

前言

《创意美工》有2 - 3岁、3 - 4岁、4 - 5岁、5 - 6岁、6 - 7岁5本。
通过不同的主题以及有趣的童话故事，通过启发思维和展开思维两个阶段，来激发孩子的兴趣和好奇心，同时让孩子尝试和体验各种各样的美术活动，如撕纸贴画、随意涂抹、水彩吹画、拼贴画、欣赏名画等，一方面学习用多种形式创造性地表达自己的想法和感觉，并丰富孩子对美的感受，另一方面也使美术活动更加生动有趣。

<<创意美工>>

内容概要

学习使用多种方式表达自己的想法和感觉，从而培养孩子们富有创造性的表达能力。同时，通过欣赏绘画名作，来丰富孩子们对美的感受。

一边读以我的家、动物、蔬菜、游乐场、交通工具、植物等为主题的故事和童话《五颗豌豆粒儿》《裁缝的纽扣》，一边进行各种各样的美术活动，涂颜色、沿虚线画画、用粘贴纸装饰画面、用揉皱的卫生纸贴画、用手掌印画等，同时还可以欣赏名画，使美术活动变得生动而有趣。

作者简介

大教出版社属于韩国大教集团。
大教集团1976年成立，是韩国家喻户晓的教育机构，在学前教育、家庭学习和小学教育方面做出了非常优秀的成绩。
在韩国有二百四十万的孩子参加了大教集团的学习课程，

<<创意美工>>

编辑推荐

适合儿童思考方式的系统性学习，通过各个单元的启发思维、展开思维、拓宽思维，进行深度学习。

系统科学的编排，循序渐进的学习，生动活泼的形式，大量丰富的贴纸。

Dad Mum & Me的特色： 1.以每个年龄段孩子最关心的主题为核心，来构成全套书各单元的学习内容。

2.每个单元的学习内容是根据各阶段儿童的思维模式特别编制的。

“启发思维”单元：通过有趣的故事和简单的游戏，让孩子熟悉书中的内容。

“展开思维”单元：通过多种方式的的活动，让孩子完全理解和掌握书中的内容。

“拓宽思维”单元：通过进一步的练习，深化和扩展书中的内容。

3.为不同年龄段的孩子提供了相应水准的书。

4.这套书申给父母的指导性文字，可以帮助父母成为孩子最好的老师，让父母在家亲自教育孩子，与孩子形成良好的互动。

5.这套书经幼教专家审定，可为幼儿园老师提供一套科学实用的教材。

6.通过粘贴纸可以让学习更加有趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>