

<<传播学研究集刊>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究集刊>>

13位ISBN编号：9787532538416

10位ISBN编号：7532538419

出版时间：1994-1

出版时间：上海古籍出版社

作者：王晓玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究集刊>>

内容概要

本书是该刊的第二辑。

共设有“全国高校传播学研讨会特辑”、“传播与媒介理论”、“广播电视传播研究”、“传播与语言研究”、“影视传播研究”、“广告与文化传播”、“研究生园地”等九个栏目，收入了32篇论文及两篇综述，反映我国传播学领域的最新研究成果。

"

<<传播学研究集刊>>

书籍目录

null

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>